

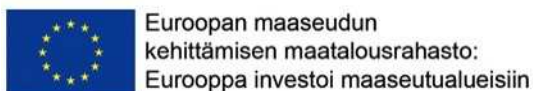
RURAL FINLAND

Valtakunnallinen matkailun koordinaatiohanke

1.8.2015 – 31.12.2017

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma

Raija Ruusunen



Matkailun kehittäminen – hiljaisuudesta ääneen ajatteluun

- Matkailun kehittämisen tapa vaihtelee Suomessa alueelta toiselle
- Suurimalla osalla alueista hankkeita ja toimijoita on useita, toisessa ääripäässä vain yksi iso hanke, johon keskitytään
- Mallilla tai hankkeiden määrällä ei ole merkitystä

Matkailun kehittäminen – hiljaisuudesta ääneen ajatteluun

- Oleellista kehittämisessä on se, miten kehittäminen toteutetaan laajassa yhteistyössä
 - Sovitaan yhdessä strategiaperusteiset tavoitteet ja sitä kautta toimenpiteet matkailun kehittämiseksi
 - Sovitaan käytännön keskinäisestä työnjaosta ja yhteistyöstä
 - Haetaan hankkeita ja toteutetaan niitä

Matkailun kehittäminen – hiljaisuudesta ääneen ajatteluun

- Keskustellaan kehittämisestä yhdessä, jaetaan sekä onnistumisia että mokia
- Arvioidaan välillä, miten tavoitteet täyttyvät
- Jaetaan (ei)toimivia käytänteitä ja suunnitellaan jatkoa yhdessä

Matkailun kehittäminen – hiljaisuudesta ääneen ajatteluun

- Tehdään tätä kaikkea yli alue- (ja toimiala)rajojen
- Muutetaan kehittämiskulttuuria, jotta yrittäjät, kehittäjät, rahoittajat, kouluttajat, neuvojat ja virkaihmiset tietävät, miksi, mitä, kuka ja miten tekee matkailun kehittämiseksi!
- AJATELLAAN ÄÄNEEN YHDESSÄ koko kehittämisprosessin ajan!

Rural Finland – valtakunnallinen matkailun koordinaatiohanke

- Työkalupakki, hankerekisteri, strategiatyökalu, hankeselvitys, kehittämisen kartat, tutkimustiedon tiivistelmät jne.
 - <http://ruralfinland.karelia.fi/>
 - <https://www.facebook.com/RuralFinland/>
 - <https://twitter.com/RuralFinland>
 - <https://www.youtube.com/channel/UCJgdB-HqV9S7INT6VieEUhQ>
- Edelleen haasteena alueellinen yhteistyö, päällekkäiset toimet, toimivien käytänteiden levitys ja työkalujen käyttöön saaminen.

Green Care -portaali -> www.gcfinland.fi



	GREEN CARE	AINEISTOT	KEHITTÄMINEN	OSAAMINEN	LAATU	YHDISTYS	PALVELUT	AJANKOHTAISTA
--	------------	-----------	--------------	-----------	-------	----------	----------	---------------

- > Uusimmat julkaisut >>
- > Eläinavusteisuus
- > Puutarhan käyttö
- > Maatilan käyttö
- > Luonto kuntoutusympäristönä
- > Matkakertomukset
- > Esitteet & oppaat
- > Videot
- > Opinnäytetyöt

- > Koordinaatiohanke >>
- > Hanke-esittelyt >>
- > Hankkeiden omat sivut >>

- > Koulutukset >>
- > Tietoa koulutuksen järjestäjistä
- > Koulutuksen kehittämishanke
- > Asiantuntijat >>

Green Care -uutiskirje

Voimaa ja hoivaa luonnosta.

Green Care -brändi -> laatumerkit

MITÄ GREEN CARE ON?

Green Carella tarkoitetaan luontoon tukeutuvien menetelmien ammatillista, vastuullista ja tavoitteellista hyödyntämistä kasvatus-, hyvinvointi-, virkistys- ja sosiaalipalveluissa.

Green Care -toiminta sijoittuu usein luontoon tai maatilalle. Kasvien ja luonnon materiaalien käyttö sekä eläinavusteinen toiminta sopivat myös kaupunki- ja laitousympäristöihin.

MIHIN PALVELUIHIIN GREEN CARE SOPII?

Green Care -toimintatapoja voidaan soveltaa esimerkiksi kuntoutuksessa, lasten ja nuorten palveluissa, ikäihmisten hoivassa, päivätoiminnassa, päihde- ja mielenterveysystössä, erityisryhmien palveluissa ja työhyvinvointitoiminnassa.

GREEN CARE -LAATUMERKIT

Luonnosta hyvinvointia ja laadukkaita palveluja



Virkistys-, hyvinvointi- ja kasvatuspalvelut



Sosiaali- ja terveyspalvelut

GrönKraft
KVALITET

Rekreations-, välbefinnande- och bildningstjänster

NatureEmpowerment
QUALITY

Recreation, wellbeing and education services

GrönOmsorg
KVALITET

Tjänster inom social- och hälsovård

NatureCare
QUALITY

Social and health care services

	ELÄIN	LUONTO	PUUTARHA	MAATILAMETSA
LUONTOVOIMAA	Eläinavusteinen toiminta	Luontoympäristön käyttö	Tavoitteellinen puutarhan käyttö	Tavoitteelliset maatilanmetset
ELÄINAVUSTEINEN TOIMINTA	Eläinavusteinen pedagogiikka	Luontoympäristön pedagogiikka	Pedagoginen puutarhan käyttö	Pedagoginen maatilanmetset
SOSIAALI- JA TERVEYSPALVELU	Sosiaalinen hoiva	Luonnon kuntouttava käyttö	Sosiaalinen ja terapeuttinen puutarhan käyttö	Kuntouttava maatilanmetset tai maatilalla
LUONTOVOIMAA	Eläinavusteinen terapia	Luontoympäristön terapia	Puutarhaterapia	Terapeuttiset maatilanmetset

Sosiaali-terveys	Sosiaalipedagog. kasvatus	Virkistys- ja hyvinvointi
• Kuntoutus (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)	• Sosiaalipedagogiikka (mm. sosiaalipedagogisen neuvoston kautta)	• Erityisryhmien virkistys
• Hoiva		• Esitetöiden luontoliikunta
LuontoHoivaa	LuontoVoimaa	
• Päivätoiminta	• Ennaltaehkäisevät työvälineet	• Työhyvinvointitoiminta
• Kuntouttava työtoiminta	• Verhoiskasvatus	
• Sosiaalinen tuuki perhe-, koulun-, harrastus- ja harrastustoiminta	• Luonto koulut	• Tavoitteellinen virkistys- ja hyvinvointitoiminta
	• Luontoterapiat	
	• Kuntoutus	

MITÄ VAIKUTTAVUUS SYNTYY?

Green Care -palveluissa käytetään erilaisia luontoperusteisia interveenttejä (ks. kuva). Palveluissa hyvinvointivaikutukset syntyvät muun muassa luonnon elylytyävyyden, osallisuuden ja kokemuksellisuuden avulla.

MITÄ OVAT GREEN CARE -LAATUMERKIT?

Green Care -laatumerkit kertovat, että palveluntuottaja tuntee Green Care -toimintatavan ja palvelu tuotetaan ammatillisesti, tavoitteellisesti ja vastuullisesti.



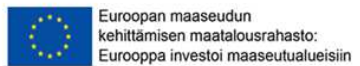
Green Care -laatutyökirja



Kansallinen koordinointi, Pirkanmaa, Häme, Varsinais-Suomi ja Uusimaa
Elina Vehmasto, Luke
elina.vehmasto@luke.fi
029 532 6613

Lappi, Pohjois-Pohjanmaa ja Kainuu
Sanna Vainblad, Lapin AMK
sanna.vainblad@lapinamk.fi
040 701 2238

Pohjois-Savo, Etelä-Savo, Pohjois-Karjala, Kaakkois-Suomi
Marita Mattila, Kaakkois-Suomen AMK, XAMK
marita.mattila@xamk.fi
050 312 5094



Outdoors Finland kansainvälistymishanke

1. Osaamisen kehittäminen ja yhteistyön lisääminen
 - Seminaarit
 - Visit Finland Akatemia –valmennukset
 - Luonto- ja reististökohteiden kehittämisvalmennukset
2. Jakelukanavayhteistyö (myyntikanaviin kohdistuvat toimenpiteet)
 - Workshopit ja networking –tilaisuudet
 - Matkanjärjestäjien tutustumismatkat
 - Ammattimessut
 - Tuotemanuaali
3. Kuluttajiin suuntautuvat toimenpiteet
 - Teemalliset kuluttajamessut
 - Mediamatkat
 - Teemallinen viestintä
 - www.outdoorsfinland.com -portaali

Tulevina vuosina Suomeen saapuu yhä enenevässä määrin matkailijoita Kaukoidästä – mitä vaaditaan tuotekehitykseltä ja mitä haasteita se tuo mukanaan?



Outdoors –kohteiden, -reittien, -palveluiden ja –tuotteiden osaaminen ja

- **Tekninen osaaminen ja laatu**
 - lähtöpaikkasuunnittelu, opasteet ja viitoitukset, kaikki rakenteet
- **Elämyksen ja maiseman suunnittelun osaaminen ja laatu**
 - Kulttuuri, historia ja hyvinvointi on osa elämyksen ja maiseman kokemusta
- **Matkailullinen osaaminen ja laatu**
 - Miten reitistöistä tehdään liiketoimintaa
- **Viestinnällinen osaaminen ja laatu**
 - Laadun vertailukelpoisuus
 - Ennakkoinformaation suunnittelun osaaminen ja laatu
 - Millä perusteella asiakas voi luotettavasti päättää, että tämä kohde on juuri hänelle sopivia
- **Teknologinen osaaminen ja laatu: paikkatiedon ja paikkatietoteknologian osaaminen ja hyödyntäminen**
- **Ylläpito ja huolto: sopimukset, toimintamallit**
- **Kestävä kehitys**





Outdoors –kohteiden, -reittien, -palveluiden ja –tuotteiden osaaminen ja

- **Outdoors Finland -hanke**
 - 14 kpl 2-3 päivän valmennuksia, yli 300 osallistujaa
 - Seminaareja, Skype-palavereita
 - Hankkeiden käynnistäminen maakunnallisesti: valmis hankesuunnitelmapohja, yhteistyö suunnittelussa ja toteutuksessa, yhteiset tavoitteet, kehittämisspolku
- **Nyt jatko työn alla:**
 - Mukana useita maakuntia, niissä organisaatioita ja hankkeita, jokaisessa koordinoiva taho
 - Hankesuunnitelma valmisteltu lajiliittojen, Metsähallituksen ja Visit Finlandin kanssa
 - Kansainväliset konseptit: laatu kv. Tasolle



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Matkailun kehittäminen – hiljaisuudesta ääneen ajatteluun

- Miten virtuaalimatkailun kehittäminen näkyy toimialalla?
- Miten yrittäjät saadaan virtuaalimatkailuun mukaan, kun osalla on vielä käyttäjäystävällisissä ja kansainvälisille asiakkaille suunnatuissa nettisivuissakin tekemistä?

Matkailun kehittäminen – hiljaisuudesta ääneen ajatteluun

- Miten Green Care ymmärretään matkailussa ja miten se eroaa hyvinvointimatkailusta?
- Miten asiakkaat tietävät, mitä Green Care –tuote tarkoittaa ja mistä niitä voi ostaa?
- Mitä tulisi tehdä seuraavaksi?

Matkailun kehittäminen – hiljaisuudesta ääneen ajatteluun

- Miten Suomi näyttäytyy kansainvälisillä markkinoilla aktiviteettimaana?
- Mitkä ovat suurimmat haasteet maailman mainioimmaksi melontamaaksi, pallon parhaaksi pyöräilypaikaksi tai viileimmäksi ja viehättävimmäksi vaelluskohteeksi?