

Valtakunnallisten hankkeiden ja koordinaatiohankkeiden arviointi

Valtakunnallisten ja koordinaatiohankkeiden info-päivä Helsinki | 1.11.2017



Arvioinnin fokus

Hankkeiden hallinnointi		
2007-2013 valtakunnalliset hankkeet	2014-2016 koordinaatiohankkeet	2014-2016 valtakunnalliset hankkeet
23 hanketta	6 hanketta	10 hanketta
8,9 m€	2 m€	2 m€

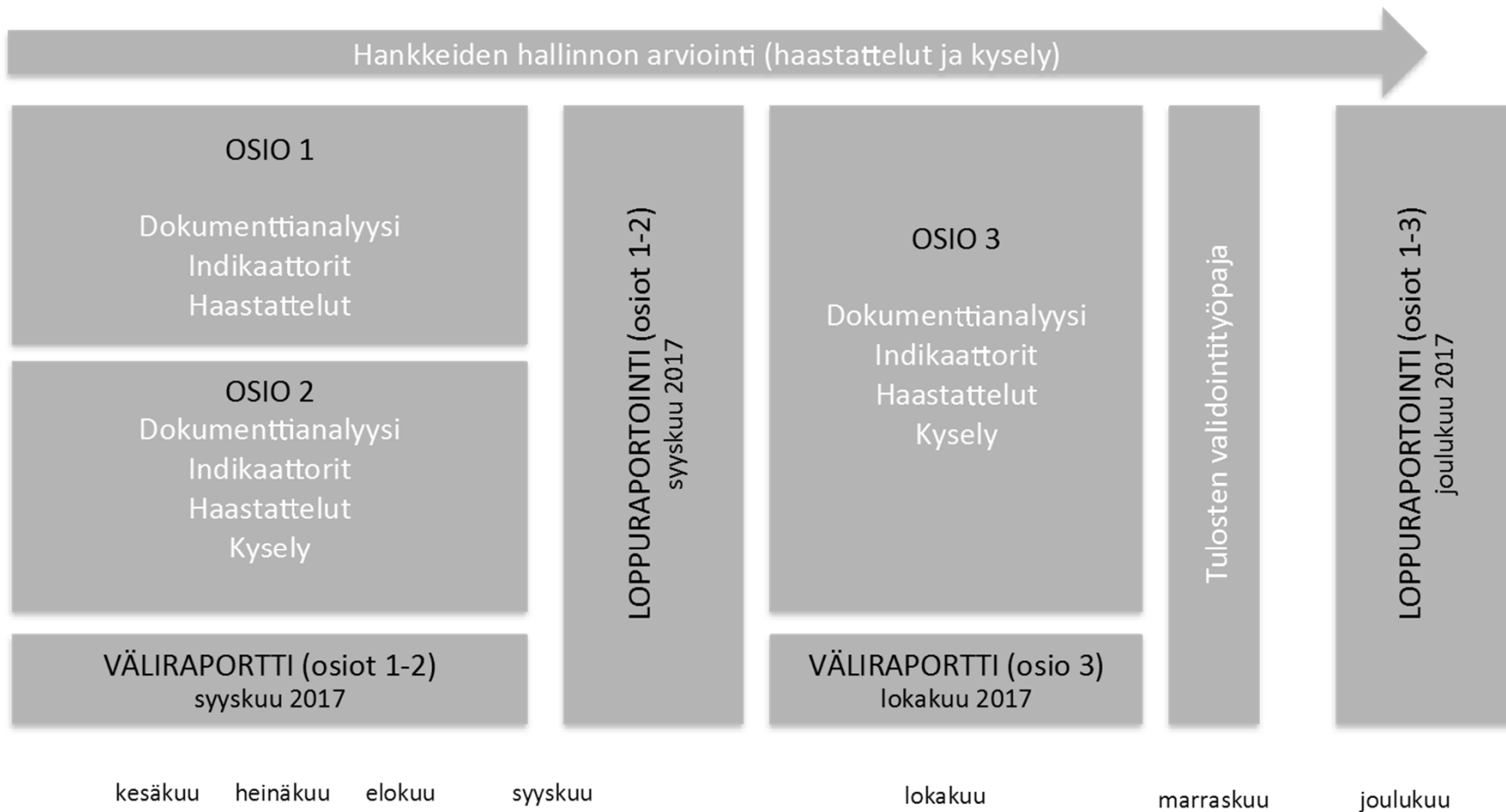
Valtakunnalliset hankkeet

- Tavoitteellisuus, täydentävyys, relevanssi
- Alueellisuus
- Valtakunnallisuus
- Tulokset ja lisäarvo
- Viestintä
- Hyvät käytännöt
- Teemat

Koordinaatiohankkeet

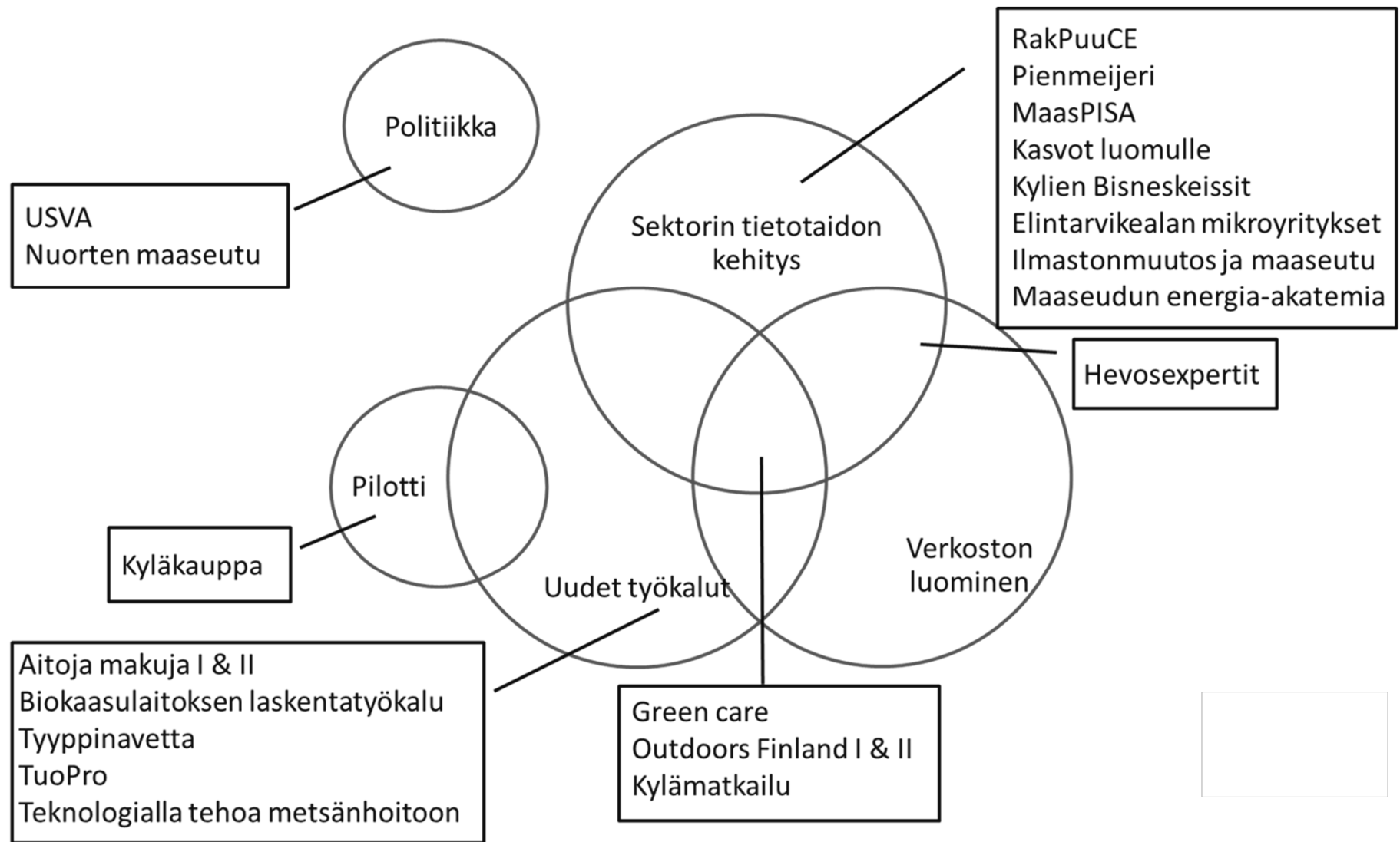
- Tulokset
- Viestintä
- Koordinaatiohankkeet toimintatapana ja työvälineenä
- Alueellisuus

Arviointiprosessi



Arvioinnin alustavia tuloksia
Valtakunnalliset hankkeet 2007 - 2013

Valtakunnallisten hankkeiden 2007 – 2013 tavoitteet



Valtakunnallisten hankkeiden 2007 – 2013 tulokset

Yhteistyön tai uusien verkostojen luominen

Uudet toimintamallit

Olemassa olevien verkostojen vahvistaminen

Keskitetty tiedon koonti

Tiedon ja osaamisen lisääntyminen kohderyhmän keskuudessa

Hankkeessa laadittujen materiaalien käyttö opetustarkoituksissa / vapaasti

Konkreettiset tulokset hankkeen osallistujien piirissä

- Investoinnit
- Liikevaihdon kasvu
- Tuotelukumäärän kasvu

Alueellisten hankkeiden
syntyminen

Arviointihavainnot

- Valtakunnallinen toteutus tyypillisesti viestintää, koulutuksia ja seminaareja
- Onnistuneilla hankkeilla
 - Asiantuntevat hankevetäjät
 - Hyvä näkyvyys & aktiivinen ja monikanavainen viestintä
 - Kattava toimijaverkosto ja hyvä yhteistyö aluetoimijoiden kanssa
 - Laadukkaat ja ajankohtaiset materiaalit
- Haasteena kohderyhmän ja sidosryhmien sitoutumisen puute
- Hankkeiden vaikuttavuus alueilla vaihtelee
 - Alueverkostot & vastuunottajat
 - Teeman toiminta alueella yleisesti & alueelliset hankkeet

Arviointihavaintoja

- Valtakunnallisten hankkeiden lisäarvo
 - Pääallekkäisen työn poisto
 - Tiedonvälitys
 - Maantieteellisesti hajallaan olevien (pienien) toimialojen kehittäminen
 - Parhaan osaamisen käyttö hanketoiminnassa
 - Toimialan käytäntöjen yhtenäistäminen
 - Uusien tarpeiden ja trendien ennakointi ja esiin nosto
- Hankehakemusten ja loppuraporttien laatu vaihteli
 - Määrälliset tavoitteet vain osalla hankkeita
 - Onnistumiset ja tulokset loppuraportissa selkeimmin esillä hankkeissa, joissa toteutettu itsearviointia / ulkoinen arviointi

Suosituksia

- Hankkeiden tavoitteiden ja toimenpidelogiikan selkeytys tärkeää
- Hanketarpeen tarkempi kartoitus ja tunnistus
- Viestintäsuunnitelma osaksi hankesuunnitelmaa
- Alueverkostot tulisi kartoittaa hyvin suunnitteluvaiheessa

- Alueellista täydentävyyttä parannettava
 - Valtakunnallisten hankkeiden aikaistaminen
 - Alueellisen hanketoiminnan ennakoanalyysi
 - Alueellisten hanketoimijoiden sitouttaminen valtakunnallisiin hankkeisiin

- Tulosten mittaamiseen ja erittelyyn tukea hankevetäjälle & kyselyitä/tutkimuksia
- Väliraporteissa raportoidaan tuotoksista, loppuraportissa tuloksista
- Loppuraportti: hankkeen tavoitteet ja toteuma taulukossa

Pienryhmäkeskustelu

Mitä ajatuksia nämä suositukset herättävät?

Pienryhmäkeskustelu

**Mikä on merkityksellisin suositus omasta
näkökulmasta? Miksi?**

Arvioinnin alustavia tuloksia Koordinaatiohankkeet 2014 – 2016

Energiatehokkuus

Green Care

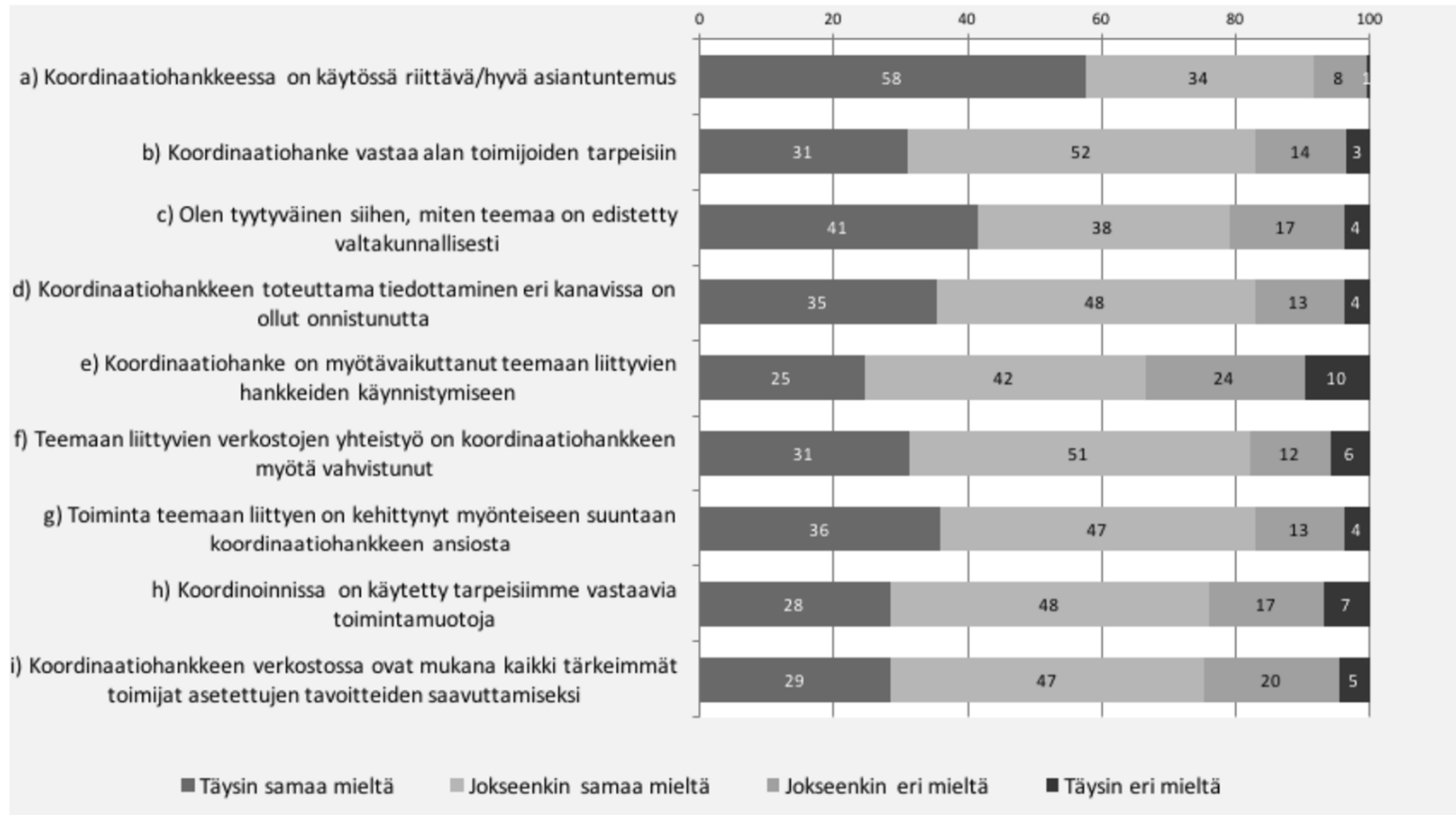
Luomu

Luonnontuotteet

Lähiruoka

Matkailu

Näkemykset koordinaatiohankkeiden toiminnasta



N=154-181

Arviointihavaintoja

- Hankkeiden toiminnassa tiedon kokoaminen ja siitä viestiminen korostunut
- Keskeisimmät aikaansaannokset liittyvät viestintään, mutta skarpattavaakin on
 - Teemaa edistävien hankkeiden toiminta
 - Hankkeiden tulokset ja hyvät käytännöt
- Sidos- ja kohderyhmät kohtalaisen tyytyväisiä koordinaatiohankkeiden toimintaan
- Nykyistä suurempaa yhteyttä elinkeinonharjoittajiin toivotaan
- Verkostojen kattavuus, tiiviys ja toimivuus vaihtelee teemojen välillä
 - Hanketoimijoilla ja osatoteuttajilla tärkeä rooli
 - Osassa teemoista verkostot olivat jo valmiina, osassa niitä on rakennettu
 - Miten verkoston rakennetta voisi käyttää tiedonvälittämiseen?
- Alueiden aktiivisuus : mahdollisuus hyödyntää koord.hankkeita vaihtelee
 - perinteet teeman kehittämisessä ko. alueella
 - alueella olevat hanketoteuttajat ja kehittäjät/tai niiden puute

Suosituksia

- Koordinaatiorankkeet vielä ripeämmin käyntiin ennen muita rankkeita
- Teemojen valintaprosessi läpinäkyvämmäksi ja laajempaa osallistumista
- Tietoa lisää koord.rankkeiden avulla teemaa edistävien rankkeiden toiminnasta (erityisesti tulokset ja hyvät käytännöt)
- Koordinaatiorankkeilla on opittavaa toisiltaan erityisesti viestinnässä
 - Esim. ulkoinen viestintä luomussa ja lähiruoka-teemassa.
 - Miten toisilta oppimista voidaan tukea?
- Kytkeytyminen toimialojen kehittämisohjelmiin selkeyttää rankkeiden roolia teemansa kehittämiskentässä
- Haaste: Teeman rankkeiden verkottaminen keskinäisen tiedonvaihdon lisäämiseksi
- Alueellisia kontakteja hyödyntämällä päästään hyviin tuloksiin
- Kun koordinaatiorankkeiden edustajat osallistuvat alueella tapahtuvaan toimintaan, rankkeita hyödynnetään paremmin
 - Vaatii resurssien kohdentamista, mutta tuo hyötyä

Pienryhmäkeskustelu

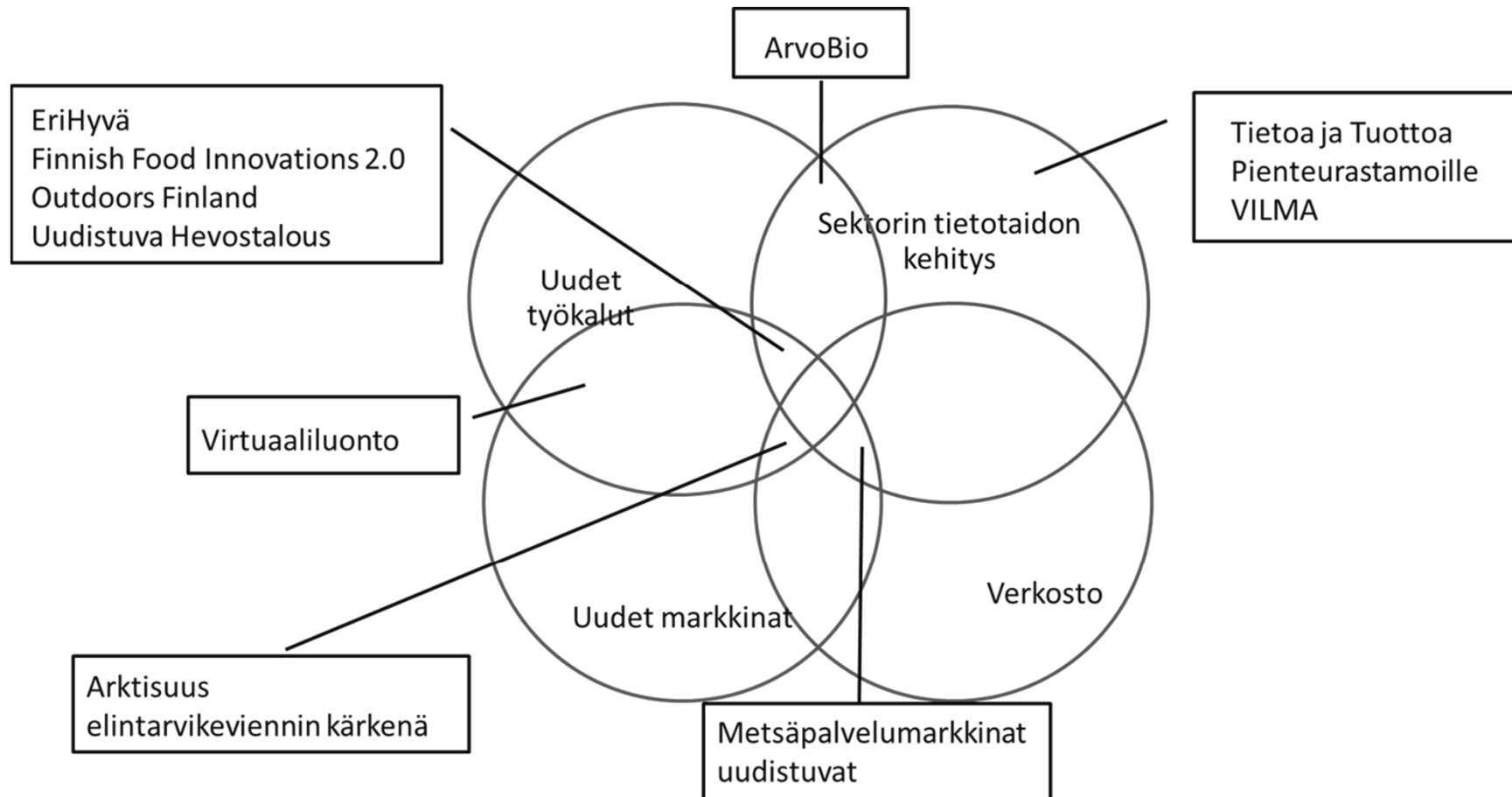
Mitä ajatuksia nämä suositukset herättävät?

Pienryhmäkeskustelu

**Mikä on merkityksellisin suositus omasta
näkökulmasta? Miksi?**

Arvioinnin alustavia tuloksia
Valtakunnalliset hankkeet 2014 – 2016

Valtakunnallisten hankkeiden 2014 – 2016 tavoitteet



Arviointihavaintoja

- Julkaisuihin liittyvät tuotostavoitteet
 - Osa tiedotushankkeista jo ylittänyt tavoitteet (Hyrrä 12/2016)
 - Loput saavuttanevat tavoitteet hankeajan kuluessa
- Info- ja esittelytilaisuuksiin liittyvät tuotokset hajanaisia
- Yhteistyötoimenpidettä toteuttavien hankkeiden tavoitteiden toteumassa hajontaa
- Väliraporteissa ei useinkaan kerrottu hankkeen tavoitteiden toteumasta
- Hankkeiden alustavia tuloksia:
 - Uusi tai tehostettu yhteistyö eri toimijoiden tai yritysten välillä
 - Verkoston kehittyminen
 - Yleinen innostus hankeaihetta kohtaan kasvanut
 - Yritystoiminnan kehittyminen (tuoteideat ja –parannukset, uudet projektit)
 - Uuden, konkreettisen tiedon tuottaminen

Arviointihavaintoja

- Valtakunnallisten hankkeiden tuottama hyöty alueella vaihtelee
- Valtakunnallinen toiminta koostuu tyypillisesti viestinnästä ja tilaisuuksista
- Monikanavaisen viestinnän sekä kasvanut merkitys. Parhaimmillaan hanke viestii
 - Sosiaalisessa mediassa hankkeesta kiinnostuneille Facebook-sivun kautta ja uutiskirjeillä & sähköposteilla sidos- ja kohderyhmille suoraan
 - Ulkoisena viestintänä Twitterin, nettisivujen ja perinteisen median kautta
 - Tilaisuuksien tallenteet näkyvät reaaliaikaisena webinaarissa ja myöhemmin hankkeen omalla YouTube-kanavalla
 - Verkostojen (OHRY, sidosryhmät, maaseutuverkosto) kanavien kautta
- Haasteita
 - Sidosryhmien osallistaminen
 - Kohderyhmien saavuttaminen
 - Hanketyöntekijöiden vaihtuminen / resurssien käytettävyys
- Ohjausryhmän sitoutuneisuus, kattavuus ja aktiivisuus vaikuttavat toimeenpanoon

Valtakunnallisten hankkeiden menestystekijät

Hanketoimijoiden
osaaminen

Aito
valtakunnallisuus

Kohderyhmien
saavuttaminen

Hankkeiden
tuottama hyöty
alueella

Sidosryhmien
osallistaminen

Ohjausryhmä

Pienryhmäkeskustelu

**Mitä hyviä käytäntöjä menestystekijöihin liittyen
hankeissa on?**

www.mdi.fi



MDIfriends



@MDIfriends



**Aluekehittämisen
konsulttitoimisto MDI**