



## Tiivistys valtakunnallisten ja koordinaatiohankkeiden päivään -Energiatehokkuus

### Muutamia lukuja

- [Uutiskirjekelussa](#) yli 2000 vastaanottajaa
  - Uutiskirjeitä ja koosteita lokakuun 2017 loppuun mennessä 27 kpl
- Tapahtumia julkaistu [Tulevia tapahtumia](#)-kalenterissa lähes 500 kpl
- [Hankkeet ja kehittäjät](#) kartalla-palvelussa 116 kehittämishanketta ja lähes sata energiakohtetta, sivustolla linkitys myös 4 muuhun hanke- ja energiase-palveluun
- [fb-ryhmässä](#) ”Energiatehokkuudesta kilpailukykyä” lokakuun 2017 loppuun mennessä 130, joista 89 kpl hanketoimijoiden julkaisemia
- [Energiatehokkaasti.fi](#)-sivustolla yli 5000 käyttäjää

### Hankkeen kiitetyimpiä aktiviteetteja

- Aktiivinen viestintä
  - uutiskirjeet säästävät aikaa ja viestivät neutraalisti ja laaja-alaisesti, lainauksia: ”se luetaan aina”, ”energiamaailman valitut palat”
    - mikäli 25% uutiskirjeen vastaanottajista säästäisi uutisseurassa aikaa reilun tunnin viikossa, hyöty olisi 3,5 henkilötyövuotta/uutiskooste
  - Auttaa tunnistamaan, miten laaja asia energia on, miten monia toimijoita se koskee
  - 42 verkkosivulla tietoa hyvin monesta teemasta – kts. [Ajankohtaista tietoa ja julkaisuja](#)
- [Hanketreffit](#)
  - Auttaa tunnistamaan oman alueen toimijoita ja toimintaa
- [Hankkeet ja kehittäjät](#) kartalla-palvelu; kopioitu useissa alueellisissa viestintähankkeissa, auttaa löytämään toimijoita ja toimintaa
- [Laskurit](#) ja [videot](#) koottu yhteen paikkaan
- fb-ryhmässä näkee mitä ja miten muut toimivat
- [Tapahtumakalenteri](#) – auttaa viestimään
- Julkaisuja ja aineistoja, sivuilta saatu ideoita omiin hankkeisiin
- Sivuhistorian perusteella myös [investointituet energiasta](#) maataloille yksi suosituimmista, myös tietoa [rahoituksesta yrityksille](#)
- Energianeuvojien webinaarit, nyt myös yhteistyötä Motivan energianeuvonta-webinaarien kanssa
- ”aito koordinaatio”

### Kiertotalous, energia, energiatehokkuus, esimerkkejä

- Liiketoimintaesimerkki: [Biohauki Oy](#), Haukivuori. Lähtökohtana parempaa lannoitetta useammalle, liikennebiokaasua asiakkaille, mutta markkinan kasvua odotellessa käyttöä myös aluelämpöverkossa. Viljelijöiden ja energiayhtiön yhteinen osakeyhtiö

- [Myllyn kuppi ja Kakku](#) -kahvila 12-tien varressa. Maatila, joka lämmittää yksityiset tilat, kahvilan ja vihannesten käsittelytilat sekä kahden naapurin kiinteistöt lajittelujätteellä
  - ottaa vastaa myös myllyn sivuvirtoja

Toisaalta...

- Energiatehokkuus on ”näkyvätöntä” - onko vain liiketaloudellisilla esimerkeillä merkitystä?
- Milloin energiaterhokkuus ja tuotantovastuu näkyvät kuluttajaluottamuksena?

## Pahimmat pullonkaulat

- Yritysmailmassa: päätöksenteko kaukana – vaikea kehittää kiinteistöjen energiaratkaisuja kun pääkonttori on maakaasuverkon tai kaukolämmön piirissä
  - (julkishallinto, tutkimus, isot yritykset)
- Tarkasteluperspektiivin lyhyys – katsotaan vain tämän hetkistä säästöä tai pakkoa – vaikutuksia, säästöjä, hyötyjä pitäisi laskea pidemmälle
- arvot ja asenteet ovat omistus- ja ansaintasidonnaista (metsäenergiasta puhuu metsäala, biokaasusta oma porukka jne.)
- Markkinan kasvun odottelu
  - liikennebiokaasu
  - kierrätysravinteet
  - metsäbiomassa
- Jos lannan prosessointia/jalostusastetta halutaan lisätä jopa lakisääteisesti, kalliisiin investointeihin pitäisi olla enemmän tukea – voi tosin ”hoitua” kierrätysravinteiden markkina-arvon kasvaessa
- Sivuvirtojen käsittelyn todelliset suunnitelmat ja käytännöt isoissa biolaitoksissa puuttuvat

## Kehitettävää

- kestävä, edulliset separointitekniikat – mahdollisesti yhdistettynä kuiviketuotantoon
- toimivat, kestävä logistiset ratkaisut biomassojen kuljetukseen
- Kuntatoimijoiden tietämys säästömahdollisuuksista, hiilitaloudesta, toimijoiden auttaminen
- Kuntien energiasuunnitelmat, tavoiteasetanta
- Kuluttajien ja yritysten perusenergianeuvonta ja -palvelut
- Aluetaloudellisen vaikutuksen tunnistaminen hankinnoissa (kilpailutuksessa)
  - myös kilpailutuskriteerit, jotta aluetalous voisi hyötyä
- Elinkaarilaskenta, kestävyden osoittaminen konseptein
- Säästöjen, energiaterhokkuustoimien rekisteröinti valtakunnallisella tasolla, jotta se voidaan raportoida myös EU-tasolla (energiapalvelujen sivutuotteena, palvelu ja hyöty yritykselle kuitenkin edellä)
- Liiketoimintaosaaminen ja kehittäminen maaseudun yrityksissä
- Laajojen, mutta vähäväkisten kuntien jäte- ja energiahuollon paikallisuus; jos toiminta on liian kaukana, ei synny ”tunnesidettä” että asia koskee myös minua
- päättämisen ja linjausten paikallisuus

On jo aika hyvin kunnossa

- Energian tunnistaminen kustannuksena, kiinnostuksen lisääntyminen
- Osallistuminen kilpailutukseen
- Laskurit, viestinnälliset välineet (biomassat, energian tuotanto, kulutus)

- Polttoainetarjonta
- Aurinkosähkön hinta

## Toimialakuulumisia

### Maatalous

- Investointivalmius heikko
- II sukupolvi energiaratkaisuissa – nyt mietitään paljon seuraavia vaihtoehtoja
  - maalämpö – sähkön kulutus
- tilojen ahdinko, tulovirta, sadot, korjausvelka – lykkäävät kehittämistä ja investointeja
- maidontuotannossa tuotantorakennuksen energiakustannus noin 5% maidon hinnasta, mutta vaihtelu on erittäin suurta (katso posterit, [Kotieläintuotanto ja energia](#)>Maidontuotanto- otsikon alla)

### Liikenne

- Tempoileva päästöpolitiikka
- Ei ajatella kovin pitkälle
- Teknologianeutraaliudesta ei tietoaakaan

### Yritystoiminta

- Liiketoimintaosaaminen
- Energiaosaaminen ei ytimessä

### Julkinen sektori, kunnat

- Tiedonjano
- Hinku, Fisu, Energiatehokkuussopimukset – jopa julkinen sektori hajottaa toimintaa ja kilpailee keskenään
- Hyvä asenne; kiertotalous, uusiutuva

### Metsä:

- vaikea pärjätä kilpailussa
- Aluetaloudelliset vaikutukset