



LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN JA DIGITAALISET VÄLINEET METSÄNHOIDOSSA -TYÖPAJA, KAAKKOIS-SUOMI 14. - 15.2.2018

Miten tiedon avulla voi parantaa toiminnan tehokkuutta? Miten saat asiakkaan kiinnostumaan yrityksesi? Miten hyödynnät Metsään.fi -palvelun metsävaratietoa? Miten voit käyttää paikkatietoaineistoa metsänhoidossa? Mitä apuvälineitä Tapio tarjoaa metsäpalvelu- ja koneyrityksille?

Tervetuloa Uudistuva metsäyrittäjä –hankkeen Liiketoiminnan kehittäminen ja digitaaliset välineet metsänhoidossa –työpajaan Kouvolaan! Työpajassa tutustut menetelmiin, joilla oman yrityksesi toiminnasta kertyvää tietoa käytetään liiketoiminnan ja tuloksen parantamiseen. Esimerkkien avulla syvennymme markkinointiin sekä palvelun tehokkuuden, tuotoksen, tuoton ja kustannusten syntymiseen. (verkoston, yrityksen ja eri työlaajien tasoilla). Päiset myös perehtymään metsänhoidon digitaalisiin tietovaroihin ja työkaluihin.

Aika: 14. - 15.2.2018

Paikka: Sokos Vaakuna, Kouvola

Kohderyhmä: metsäpalvelu- ja koneyritykset sekä metsänomistajat

Ilmoittautuminen: 6.2. mennessä <http://bot.fi/28t9>
Tilaisuus on osallistujille maksuton.

Ateriat ja majoittuminen: 1 x lounas 8 €, 2 x lounas 16 €, majoittuminen 2hh 71 € (sis. lounaat)

Lisätieto: www.hamk.fi/uudistuva-metsayrittaja ja Minna Palos 040 567 7627

Uudistuva metsäyrittäjä –hanke on Manner-Suomen maaseuturahaston, Hämeen, Uudenmaan, Varsinais-Suomen, Kaakkois-Suomen, Pohjois-Karjalan, Pohjois-Pohjanmaan sekä Kainuun ELY-keskusten ja Metsämiesten Säätiön osarahoittama. Hanke tekee tiivistä yhteistyötä METO Yrittäjien ja Koneyrittäjien liiton kanssa.



METSÄMIESTEN SÄÄTIÖ
Ihminen ja metsä



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



Turun yliopisto
University of Turku

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HAMME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Ohjelma, keskiviikko 14.2. klo 9.00 - 16.00

Kouluttajat: *Hiikka Halla ja Marikka Heikkilä, Turun kauppakorkeakoulu, Timo Makkonen Koneyrittäjien liitto ry.* Päivän ohjelma koostuu lyhyistä alustuksista ja ryhmien keskusteluista.

8.30 Aamukahvi ja ilmoittautuminen

9.00 Mitä tietoa yrityksen toiminnasta kertyy? Mitä hyötyä siitä on yritykselle itselleen?

10.00 Markkinointi on tavoitteellista toimintaa. Kenelle, mitä, miten?

11.00 Esimerkkejä tiedon ja somen käytöstä asiakassuhteen hallinnassa

12.00 Lounastauko

13.00 Tavoitteena kustannustehokkuus: Tunnetko yrityksesi tuotot ja kustannukset? (kahvi klo 14)

15.00 Kumppanuuden hinta ja hyöty -verkoston johtaminen. Tiedon liikkuminen kumppaneiden välillä

16.00 Tilaisuus päättyy

Ohjelma, torstai 15.2. klo 9.00 - 16.00

8.30 Aamukahvi

9.00 Metsään.fi -palvelun hyödyntäminen metsänhoidossa, *Jorma Kuhmonen, Metsäkeskus*

10.00 Paikkatietoikkuna metsäyrittäjän ja metsänomistajan apuna

Teemu Saloriutta, Maanmittauslaitos

11.00 Metsätuhovakuutukset/Sertifiointipäivitys
Nina Kokkonen, HAMK

12.00 Lounastauko

12.45 Yritysten yhteistyö palvelutarjonnassa
Nina Kokkonen, HAMK

13.45 Iltapäiväkahvi

14.00 Tapion digitaaliset ratkaisut metsäpalvelu- ja koneyrityksille, *Samuel Heinonen, Tapio*

16.00 Tilaisuus päättyy