

Ruoka on tulevaisuuden menestysresepti – yhdessä tekemällä

Matti Puolimatka

18.4.2018

Vuonna 1988:

- Pankit hoitivat maksuasiat, lainat, rahaliikenteen, käteistä rahaa kukkarossa
- Kaupat myivät tavaroita kaupoissa
- Terveyskeskukset ja sairaalat hoitivat sairaita ihmisiä
- Vakuutuslaitokset vakuuttivat ihmisen arjen
- Puhelut hoidettiin pääosin lankapuhelimilla, oli puhelinkopit
- Uutiset kuultiin tv:stä ja radiosta tai luettiin lehdistä
- Yhteyttä pidettiin kyläilemällä, soittamalla, kirjeillä
- Ruoka tehtiin pääosin itse raaka-aineista alkaen
- Musiikkia kuunneltiin vinyylilevyiltä tai C-kaseteilta
- Armeija kulki harmaissa, Suomella YYA-sopimus

Tänään.....

- Pankit perustavat sairaaloita ja terveysasemia, laskut maksetaan kortilla tai netissä
- Kaupat perustavat pankkeja ja myyvät verkossa, tavarat ostetaan verkkokaupoista
- Terveyskeskukset ja sairaalat kutistuvat
- Vakuutuslaitokset tuottavat terveyspalveluita, sijoitusneuvontaa
- Puhelut hoidetaan kännyköillä
- Uutiset luetaan netistä
- Yhteyttä pidetään whatsappilla, facebookilla, sähköpostilla...
- Ruoka tehdään pääosin lämmittämällä valmisseineksistä
- Musiikkia kuunnellaan netistä kuulokkeilla
- Armeija kulkee maastopuvuissa

Vuonna 2048.....

- Pankit ...
- Kaupat...
- Terveyskeskukset ja sairaalat ...
- Vakuutuslaitokset
- Puhelut hoidetaan ...
- Uutiset luetaan ...
- Yhteyttä pidetään ...
- Ruoka tehdään
- Musiikkia kuunnellaan ...
- Armeija kulkee

Avainteemoja:

1. Nähdään mahdollisuuksia ja uskotaan niihin!
2. Panostetaan ja luotetaan nuoriin!
3. Ollaan valmiita muuttumaan, ihan jokainen!

Tavoite

**Jokainen meistä on vakuuttunut siitä, että
suomalainen ruoka, maaseutu ja
sen luonnonvarat ovat**

tulevaisuudessa kova juttu!

Tiedotteet
Uutiset
Uutiskirjeet >
Puheet
Päätökset
TEMatiikkaa-blogi
Tapahtumat >
Sosiaalinen media ja verkkolähetykset >
Tarjous- ja lausuntopyyntö >
Tilaa aineistoja

Toimialojen kevään näkymät: Kasvua odotettavissa kaikilla aloilla

fi | sv

Työ- ja elinkeinoministeriö 14.3.2018 9.00

TIEDOTE



Toimialojen kevään näkymät julkaistiin TEM Toimialapalvelun järjestämässä toimialojen kasvuseminaarissa 14.3.2018. Kevään 2018 näkymät on kerätty elintarvikealalta, liike-elämän palveluista, kaivosalalta, matkailualalta, puutuotealalta, sosiaali- ja terveystaloudelta ja uusiutuvan energian alalta.

Suhdannenäkymätietoa kerätään kasvualoiksi määritellyiltä toimialoilta vuosittain.

Elintarvikealalla kasvu tulee kulutuksen piristymisestä, kansainvälistymisestä ja uusiutumisesta

Suomen talouden ja maailmantalouden piristyminen vahvistavat kotitalouksien ostovoimaa ja ruoka-alan kuluttajakysyntää. Kuluttajien luottamus omaan talouteen on poikkeuksellisen vahva, ja sen näkyy esimerkiksi lisääntyneenä ravintolassa ruokailemisena. Viime vuonna päivittäistavara-alan vähittäismyynti kasvoi 1,7 prosenttia ja Foodservice-tukkukauppa 1,8 prosenttia vuoteen 2016 verrattuna. Vaikka elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien hinnat laskivat 0,9 prosenttia viime vuonna, pitkään jatkunut hintojen lasku kuitenkin hidastui loppuvuonna ja kääntyi lievään nousuun tammikuussa 2018.

Lisätiedot: toimialapäällikkö Leena Hyrylä, Kaakkois-Suomen ELY-keskus, puh. 0295 029 047

Liike-elämän palvelut: erityisesti ohjelmistoalaa vaivaa työvoiman puute

Elinkeinoelämän kasvua tukeva liike-elämän palveluiden toimiala näyttää jatkavan positiivista kasvua tulevan kevään, kesän ja syksyn aikana. Kansantalouden kannalta merkittävien alojen kuten ohjelmistoalan ja teknisen konsultoinnin, tuleva suunta ennakoii lisäksi laajemmin talouteen kasvua. Myös työvoimaa välittävien yritysten...

Ruokasektori mukaan nousuun, mitä se tarkoittaa:

Jokaisen meistä on muutettava jotain omassa toiminnassaan –

**ei siksi,
että vanha olisi jotenkin huonoa**

**vaan siksi,
että uusi aika edellyttää monella tapaa irti päästämistä
ja uuden hyväksymistä!**

Näihin Ruokavirasto pyrkii vaikuttamaan:

- 1.Elintarviketurvallisuuden, eläinten terveyden ja kasvinterveyden** korkea taso säilyy.
- 2.Eläinten hyvinvointi** paranee.
- Korkealaatuisen **ruoan tuottamisen edellytykset** turvataan ja maa- ja elintarviketalouden **tuotantokyky** kasvaa.
- Maa-, metsä- ja elintarviketalous sopeutuvat kestävästi **ilmastonmuutokseen**.
- Elintarvikeketjun toiminnan **vastuullisuus** voidaan todentaa.
- 6.Turvallisella ravitsemuksella** edistetään hyvinvointia.

- Suomi tarvitsee töitä, työpaikkoja ja työntekijöitä
- Suomi tarvitsee vientiä
- Nuoret (koulutetut ja kouluttamattomat) saatava mukaan yhteiskuntaan
- Alueelliset vahvuudet hyödynnettävä
- Turha, lisäarvoa tuottamaton byrokratia pois – tappaa yrittäjät ja virkamiehet
- Yrittäjien vastuuta vaatimustenmukaisuudesta lisättävä – kuitenkin niin, että saavat siitä konkreetista lisäarvoa

VISIO 2025

- Innovatiivisuus maaseudulla ja maataloudessa kukoistaa – nuoret yrittäjinä ja työntekijöinä
- suomalainen ruokakulttuuri kukoistaa
- suomalainen ruoka on vastustamaton tuote – kotona ja viennissä
 - maukasta, puhdasta, terveellistä
- myös osaamista viedään, lisäksi meitä käydään katsomassa läheltä ja kaukaa

Kotimainen
tuotanto
kukoistaa

Suomi on
nettoviejä
elintarvikkeissa
ja biotuotteissa

Työpaikat
lisääntyneet

Luonnonvaroja
käytetään
viisaasti ja
kestävästi

Viranomaisen rooli
muuttunut valmentajan ja
tukijan rooliksi

Neuvonnan ja valvonnan
kokonaisresurssit kasvaneet,
viranomaisten osuus
pienentynyt

Nuoria
innokkaita
maatalous-,
metsätalous-
ja elintarvike-
yrittäjiä

..hoitavat
lakisääteiset
tehtävät omien
laatujärjestel-
miensä kautta
luonnollisena
osana toimintaa

Digitalisaatio
luontainen
osa arkea ja
tuottavuutta

Laboratorio-
palvelut
helposti ja
nopeasti
saatavilla

Hallinnollinen
taakka on lähes
poistunut;
byrokratia
historian
havinaa;
yhteinen maali

Miksi tarve valmentajuudelle näyttää vain vahvistuneen?

- Suomen talouden noustessa yhteiskunnan rooli on mahdollistaa sen toteutuminen kaikilla sektoreilla – myös elintarviketaloudessa
- Maakuntaudistus tarvitsee ja toisaalta mahdollistaa uudenlaisen viranomaisten välisen yhdessä tekemisen – maaseutuhallinnon osaaminen saatava jatkossakin koko elintarvikesektorin käyttöön!
- Myös EU tarkistaa suuntaa – uusi maatalouspolitiikan ohjelmakausi 2021-2027
- Kilpailu nuorista kiristyy työmarkkinoilla – jos ruokasektori ei saa heitä innostumaan, ”me hävitään tämä peli!”
 - Nuorten yrittäjäyysinto korkea
 - Nuoremme ovat ’maailmanmestaruustasoa’!

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet



Downloaded from www.un.org on 18.4.2018. For more information, contact sdg@un.org. Photo: official UN logo made by UNICEF (October 1981).