



MAASEUTU.FI

Matkailu

14.11.2018

Maaseudun kehittämisen syyspäivät



Mitä olemme oppineet, mikä on toiminut:

- Yhteistyö kehittäjien ja toimijoiden välillä. Jalkautuminen strategiapöytiin. Löydetty yhteistyön taso ja roolit monella portaalla.
- Yritysryhmähankkeet ovat tärkeitä, mutta ne vaativat paljon työtä.
- Ilman koordinoitua yhteistyötä on vaikea edetä. Esim. Järviseedun matkailun master plan, joka on ohjannut kehittämistyötä alueella.
- Kaikenkokoisten matkailuyritysten pitkäjänteinen yhteistyö. Alueen matkailuveturin rooli tärkeä. Aito yhteistyö vaatii tasavertaisuutta. Veturiroolin kokorajoitus on haaste.
- Kv-toimintaympäristön tunteminen ja osaaminen on tärkeää.
- Matkailun turvallisuusosaamisen kehittäminen on ollut keskiössä Lapissa.
- Palvelun saavutettavuus on tärkeää.
- Logistiikan merkitys, miten turistik pääsevät matkailukohteet.
- Matkailun toimialaraportti löytyy TEM:n sivuilta, uusi valmistuu ensi vuonna.
- Koordinaatiohankkeen (RuralFIInland) kotisivulla matkailun kehittämisvälineiden työkalupakki.



Tehokkaimmat keinot/välineet, mikä on tärkeää, mitä pitää edistää:

- Yritysryhmähankkeet
- Yhteistyö
- Hyvä esimerkki: esim. Wild Taiga edistää yhteistyötä
- Laadun parantaminen
- Digitalisaation tuomat mahdollisuudet, näkyvyys, tuotteistaminen
- Paketointi, markkinointiyhteistyö
- Laajaa asiakaspotentiaalia pystytään palvelemaan yhteistyöllä
- Kansainvälisissä varausjärjestelmissä oltava mukana
- Yhdistykset mukaan yritysryhmiin
- Ammattitaidon kehittäminen

19.11.2018

Työpajan ohjelma



Kehitysasiantuntija **Liisa Renfors**, Business Finland Oy



Jatkuva ketju: **Tehokkaimmat välineet** matkailun kehittämiseen tulevaisuudessa?



Johtava asiantuntija **Reijo Martikainen**, maaseutuvirasto



Yhteenveto



maaseuturahasto



MAASEUTU.FI

Jotta voisimme hyvin.

www.maaseutu.fi