



MAASEUTU.FI

Viestijätapaaminen

15.11.2018

Meri Kiikkala, Pirjo Onikki, Sinikka Torssonen ja Riika Isola

Viestintäsuunnitelma 2019 – mitä luvassa?



Ilmasto

Maaseutuverkoston uudet
työryhmät: Älykäs kylä ja
Tulevaisuuden tuottajat
Vaikuttavuus ja tulokset

Viestintäsuunnitelma 2019 – mitä tavoitteita?

- 1. **Tieto** maaseutuohjelman mahdollistamista **ilmastonmuutoksen hillintä- ja sopeutumistoimista kasvaa.**
 - Ensi vuoden viestejä:
 1. **Suurelle yleisölle:** maatalouden saralla on jo tehty ja tehdään edelleen työtä ilmastonmuutokseen sopeutumiseksi ja hillitsemiseksi: muutetaan toimintatapoja, kehitetään innovaatioita ja etsitään uusia ratkaisuja.
 2. **Maatalousyrittäjille:** viestiä uusista mahdollisuuksista, tiedoista ja työkaluista, joiden avulla viljelijä pystyy paremmin paitsi osaltaan hillitsemään ilmastonmuutosta, mutta myös varautumaan tulevaisuuteen.

Viestintäsuunnitelma 2019 – mitä tavoitteita?

- **2. Tieto** maaseutuohjelman **EU-rahoituksen vaikutuksista ja merkityksestä lisääntyy.**
 - Tuodaan esiin paitsi lukuja, mutta myös ohjelman toimien vaikutuksia yritystoimintaan, harrastustoimintaan ja ruokaketjuun.
 - **Suomen EU-puheenjohtajuuskausi:** Retkikohteet (vierailu ja aktiivinen viestintä kohteista)
 - **CAP27:** valmisteluissa ratkaistaan, millaista ja minkä hintaista ruokaa syömme vuonna 2027

Viestintäsuunnitelma 2019 – mitä tavoitteita?

3. Viestintäverkosto vahvistaa viestiä rahoituksen vaikutuksista.

- **Onnistunut vaikuttavuusviestintä:** alueellinen tietämys, kyky yhdistää asioita laajempiin kokonaisuuksiin
- **Viesti tehoaa:** alueellinen ja valtakunnallinen näkökulma
- **Koordinaatiohankkeiden yhteistyö** (maaseudun energiayrittäjäyys, maaseudun hyvinvointiyrittäjäyys, ruokasektori, matkailu ja ilmastonmuutokseen varautuminen maataloudessa)

Tekstinosto väritaustalla



Maaseutu ratkaisee

Jotta voisimme hyvin

Ilmastolasit päähän! Ja ajatteluhatut.

- VALKOINEN HATTU: puhtaan valkoinen, puhtaita tosiasioita, lukuja ja tietoja
- PUNAINEN HATTU: nähdä punaista, tunteita ja myös aavistuksia ja vaistoa
- MUSTA HATTU: “paholaisen asianajaja”, negatiivinen arvio, miksi ei tule toimimaan
- KELTAINEN HATTU: auringonpaistetta, kirkkautta ja optimismia, positiivinen, rakentava, mahdollisuuksia
- VIHREÄ HATTU: hedelmällinen, luova, siemenistä kasvavat kasvit, liike, provokaatio
- SININEN HATTU: viileyttä ja kontrollia, orkesterinjohtaja, ajattelemisen ajattelua



Viestinnän sprintit eli piikit tietyn aiheen ympärillä



Sprinttejä kokeiltu, mm Eurooppa-päivän ympärillä, Suomi100-hengessä ja kesäkampanjana



Kanavana toiminut ensisijaisesti some (kuva+fakta), mukana toteutuksessa koko viestintäverkosto



Ensi vuonna koordinaatiohankkeiden sprintit, ainakin

- **Maaseudun hyvinvointiyrittäjyys**
- **Ruokasektori**
- **Rural Finland**
- **Ilmastonmuutokseen varautuminen maataloudessa (VILLE)**



Mitä muuta ja miten ensi vuonna?

Viestinnän sprintit -tehtävä



Mistä (vaikuttavasta asiasta),
miten
ja milloin
viestitään vaikuttavasti
yhdessä vuonna 2019?



MAASEUTU.FI

Jotta voisimme hyvin.

Meri Kiikkala, Riika Isola,
Pirjo Onikki ja Sinikka Torssonen

www.maaseutu.fi