



Hallitse julkiset hankinnat metsänhoidossa ja kehitä liiketoimintaasi Pohjois-Pohjanmaa 20. - 21.11.2018

Miten tiedon avulla voi parantaa toiminnan tehokkuutta? Miten saat asiakkaan kiinnostumaan yrityksestäsi? Mitä huomioitavaa tarjouspyynnössä? Miten laadit tarjouksen ja sopimuksen?

Tervetuloa Uudistuva metsäyrittäjä ja MeLua Metsään –hankkeiden tilaisuuteen Ouluun 20.-21.11.2018. Tilaisuus alkaa MeLua Metsään aloitusseminaarina ja jatkamme iltapäivän julkisilla hankinnoilla. Toisena päivänä tutustut menetelmiin, joilla oman yrityksesi toiminnasta kertyvää tietoa käytetään liiketoiminnan ja tuloksen parantamiseen. Esimerkkien avulla syvennymme markkinointiin sekä palvelun tehokkuuden, tuotoksen, tuoton ja kustannusten syntymiseen (verkoston, yrityksen ja eri työlajien tasoilla).

Aika: 20.-21.11.2018

Paikka: Oulun seudun ammattikorkeakoulu, Kotkantie 1, Oulu

Kohderyhmä: metsäpalvelu- ja koneyrittäjät sekä metsänomistajat

Ilmoittautuminen: 13.11. mennessä <https://link.webropolsurveys.com/S/A43EBE0564E91A9E>

Tilaisuus on osallistujille maksuton.

Lisätietoa: www.hamk.fi/uudistuva-metsayrittaja ja Minna Palos 040 567 7627

Uudistuva metsäyrittäjä –hanke on Manner-Suomen maaseuturahaston, Hämeen, Uudenmaan, Varsinais-Suomen, Kaakkois-Suomen, Pohjois-Karjalan, Pohjois-Pohjanmaan sekä Kainuun ELY-keskusten ja Metsämiesten Säätiön osarahoittama. Hanke tekee tiivistä yhteistyötä METO Yrittäjien ja Koneyrittäjien liiton kanssa.

Ohjelma, tiistai 20.11. klo 9.00 - 16.30

- 8.30 Aamukahvi ja ilmoittautuminen
- 9.00 MeLua Metsään –hankkeen aloitustilaisuus
- 12.00 Lounastauko
- 12.45 Hankintalainsäädännön keskeiset kohdat metsäpalvelujen hankinnoissa
kouluttaja Raimo Asikainen, CareliaForest Consulting
- 14.15 Iltapäiväkahvi
- 14.30 Sopimusoikeusmenettely
Sähköiset hankinnat
Reklamaatiot ja valitusmenettelyt
- 16.30 Tilaisuus päättyy

Ohjelma, keskiviikko 21.11. klo 9.00 - 16.00

Kouluttajat: Hilikka Halla ja Marikka Heikkilä, Turun kauppa- ja korkeakoulu, Timo Makkonen Koneyrittäjien liitto ry.

- 8.30 Aamukahvi ja ilmoittautuminen
- 9.00 Mitä tietoa yrityksen toiminnasta kertyy? Mitä hyötyä siitä on yritykselle itselleen?
- 10.00 Markkinointi on tavoitteellista toimintaa.
Kenelle, mitä, miten?
- 11.00 Esimerkkejä tiedon ja somen käytöstä asiakassuhteen hallinnassa
- 12.00 Lounastauko
- 13.00 Tavoitteena kustannustehokkuus: Tunnetko yrityksesi tuotot ja kustannukset? (kahvi klo 14)
- 15.00 Kumppanuuden hinta ja hyöty -verkoston johtaminen. Tiedon liikkuminen kumppaneiden välillä
- 16.00 Tilaisuus päättyy

Yhteisistä palveluista ja verkostoista, *Timo Makkonen Koneyrittäjien Liitto ry.*