



Somesta potkua bisnekseen ja hallitse julkiset hankinnat metsänhoidossa 13.-14.2.2019 Hämeenlinna

Kuinka hyödynnät eri some-kanavia omassa liiketoiminnassasi ja yrityksesi markkinoinnissa? Mitä huomioitavaa tarjouspyynnössä? Miten laadit tarjouksen ja sopimuksen?

Tervetuloa Uudistuva metsäyrittäjä –hankkeen tilaisuuteen Hämeenlinnaan 13.-14.2.2019! Koulutukseen sisältyy omaan somen käyttöön liittyvä ennakotehtävä, joka palautetaan kouluttajalle. Koulutuspäivän aikana jokainen käyttää itselleen soveltuvaa, uutta somekanavaa.

Toisena päivänä tutustut case-esimerkkeihin yrityksistä, jotka ovat eri tavoin hyödyntäneet sosiaalista mediaa markkinoinnissaan. Lisäksi perehdyt julkisiin hankintoihin, mitä huomioida tarjoustusta tehdessä sekä yleisiin säästöksiin.

Aika: 13.-14.2.2019

Paikka: HAMK Visamäen korkeakoulukeskus, Visakaarre 12, Hämeenlinna

Kohderyhmä: metsäpalvelu- ja koneyrittäjät sekä metsänomistajat

Ilmoittautuminen: 7.2. mennessä <https://link.webropolsurveys.com/S/799D33A40F67570E>

Tilaisuus on osallistujille maksuton. Lounas 6€ (alv 0%)/päivä.

Lisätietoa: www.hamk.fi/uudistuva-metsayrittaja ja Minna Palos 040 567 7627

Uudistuva metsäyrittäjä –hanke on Manner-Suomen maaseuturahaston, Hämeen, Uudenmaan, Varsinais-Suomen, Kaakkois-Suomen, Pohjois-Karjalan, Pohjois-Pohjanmaan sekä Kainuun ELY-keskusten ja Metsämiesten Säätiön osarahoittama. Hanke tekee tiivistä yhteistyötä METO Yrittäjien ja Koneyrittäjien liiton kanssa.

Ohjelma, keskiviikko 13.2. klo 9.00 - 16.00

- 8.30 Aamukahvi ja ilmoittautuminen
Koulutuksen toteuttaa Mediafarmi Oy
- 9.00 Miksi metsäalan yrityksen kannattaa olla mukana sosiaalisessa mediassa?
- 9.30 Eri some-kanavien käytettävyys: esimerkkeinä Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp
- 11.00 Lounas
- 11.45 Omalle yritykselle sopiva some-strategia ja uusi some-kanava
- 12.30 Ohjattuja harjoituksia uuden some-kanavan käyttöönottoon ja julkaisuihin
- 15.30 Eväitä tulevaisuuteen somen hyötyjen kotiuttamiseksi
- 16.00 Tilaisuus päättyy

Ohjelma, torstai 14.2. klo 9.00 - 16.00

- 8.30 Aamukahvi
- 9.00 Sosiaalisen median hyödyntäminen, case Logbullet, Pekka Syvänen
- 10.00 Case Puunkaato palvelu O&L, Jan Lindholm
- 11.00 tauko
- 11.15 Hankintalainsäädännön keskeiset kohdat metsäpalvelujen hankinnoissa
kouluttaja Raimo Asikainen, CareliaForest Consulting
- 12.15 Lounas
- 13.00 Sopimusosoikeusmenettely
- 14.15 Iltapäiväkahvi
- 14.30 Sähköiset hankinnat
Reklamaatit ja valitusmenettelyt
- 16.00 Tilaisuus päättyy