



Kainuun maaseutuohjelman alueellinen edistyminen ja vaikutus arvioinnin silmin

Maaseutuohjelmien arvioinnin tilaisuus

Helsinki 5.2.2019

Juha Määttä



Sisältö

- Arvioinnin lähtökohdat Kainuussa
- Alueellisen myöntövaltuuden sidonta eri toimenpiteisiin
- Tulokset ja vaikuttavuus
- Johtopäätöksiä



Lähtökohta: Kainuun alueellisen suunnitelman etenemistilanne 31.12.2017

- Valtuus 21,6 M€ koko kaudelle 2014-2020
- Suunniteltu jako 50/50 yritystuet/hanketuet
- Arviointihetkeen mennessä 11-12/2017 valtuutta saatu 13 M€ 2014-2017, sidottu 8,9 M€
- Hankkeisiin sidottu suunnitelman mukaisesti, yritystuissa vajausta



Sidonta toimenpiteittäin/ tuloksia M16 yhteistyöhankkeet

- sidonta 3,9 M€
- 31 rahoitettua hanketta, joista 7 yritysryhmähanketta
- lisäksi yhdeksän ylimaakunnallista yhteistyöhanketta
- kehittämistoiminnassa mukana noin 500 yritystä
- kehitetty 29 uutta tuotetta tai menetelmää,
- saatu 218 uutta palvelua tai tuotetta ja synnytetty 12 uutta yritystä
- Tulosten toteutumaprosentti vaihteli 15–71 % välillä asetettuihin tavoitteisiin nähden



M07 Peruspalvelut, kylien kunnostaminen

- sidonta 2,3 M€
- kuusi hanketta: kolme vesihuoltohanketta, yksi laajakaistahanke, yksi luontoreittihanketta ja yksi tietoverkkojen käytön edistämishanke.
- Hankkeet ovat hyödyttäneet noin 15 500 maaseudun asukasta
- hankkeissa on tehty talkootyötä reilut 1 000 työtuntia.



M01 Koulutus ja tiedonvälitystoimet



- sidonta oli 1,2 M€
- 2 koulutushanketta Kainuusta, 3 ylitaakunnallista
 - osallistunut reilut 1 100 henkilöä (99 % tavoitteista)
- 2 tiedonvälityshanketta, joissa
 - tiedotustilaisuuksia on järjestetty lähes 50 kpl (58 % tavoitteista) ja
- materiaaliulkaisujen määrä oli 29 kpl (38 % tavoitteista)



Yritystuet

- vajaan 50 eri hanketta, sidottu yhteensä 2,9 miljoonaa euroa
- 18 perustamistukihanketta, 56 työpaikkaa
- 30 investointihankkeen toteutus on vielä kesken, eikä niiden työpaikka- ja aluetalousvaikutuksia voida vielä todentaa
- Huomioita:
 - uuden luonnonmarja-alan yrityskeskittymän syntyminen Sotkamoon
 - yritystukien kysyntä Kainuussa liian vähäistä käytettävissä olevat kehittämisvarat ja alueen kehittämispotentiaali huomioiden



Johtopäätöksiä

- Hanketuet ovat edistäneet Kainuun maaseutusuunnitelman tavoitteita
 - Maataloussektori
 - Vaikutuksia viljelijöiden tuotanto- ja investointipäätöksiin
 - Maatalouden tuotantopotentiaali on jopa hienoisessa kasvussa ja maatalouden rakennekehitys etenee
 - Yritysryhmähankkeet
 - erityisesti kainuulaisten matkailuyritysten halu löytää uusia markkinoita, uutta asiakaskuntaa ja lisää liikevaihtoa



Vaikuttavuus esimerkki

- Yle Kajaani 14.12.2018

Saksalainen matkanjärjestäjä Vianova aloittaa vuonna 2020 suorat charterlennot Saksasta Kajaaniin. Charterlennot ovat merkittävä uusi avaus Vuokatille ja koko Kainuun matkailulle Keski-Euroopassa.

– He etsivät kolmatta kohdetta ja onneksi Kainuu pärjäsikin siinä kilpailussa Ivalolle, sanoo hankejohtaja **Arto Asikainen**. Vianova on tehnyt vastaavia lentoja Kittilään ja äskettäin yhtiö alkoi lentämään Kuusamoon. Yhtiön tavoitteena on tuoda Saksasta parin kuukauden aikana 6–8 lentokoneellisen verran saksalaisia turisteja. Yhteen lentokoneeseen mahtuu noin 150 matkustajaa.

Kainuu on niin tuntematon kohde heille, että käytämme mieluummin Winter Wonderland -nimitystä. Saksalaisille tarjottavan ohjelman sisältö on tärkeämpää kuin tarkka maantieteellinen sijainti. Saksassa ilmastonmuutos on jo niin pitkällä, että ihmiset eivät pääse siellä kokemaan kunnon talvia. Täällä he pääsevät, ja se on meidän markkinoinnin kärki, sanoo Asikainen.



Johtopäätöksiä

- vesihuolto- ja laajakaistainvestoinnit ovat tuottaneet pitkävaikutteisia pysyväisluonteisia vaikutuksia Kainuun maaseutualueille
 - Jatko: huomio toimivien tietoverkkojen katvealueisiin
- Luontomatkailua on kehitetty erityisesti yritysryhmähankkeilla, mutta ilman teemastrategiaa ja koordinaatiota
- Maakunnassa tehdyt markkinointiponnistukset ovat hyvä pohja luontomatkailun kehittämiseksi ja alan kasvulle jatkossakin



Kiitos!

- Juha Määttä ; juha.s.maatta@ely-keskus.fi

