

HYVÄLLÄ
YHTEISTYÖLLÄ
MENESTYVIÄ
YRITYKSIÄ



Kuva Shutterstock

Myyntiä onnistuneella viestinnällä – PK-yrittäjän markkinointipaja

Mihin PK-yrityksen kannattaa markkinoinnissaan keskittyä? Millainen sisältö kiinnostaa ja tuottaa parhaiten tulosta? Miten hyödyntää eri kanavia tehokkaasti, pienin resurssein? Kaipaisiko markkinointisi suunnitelmallisuutta – ovatko askelmerkit jo selvät syksyn markkinoinnissa?

to 12.9.2019 klo 8.45 - 12.30 Hämeenlinna
Vanajanparvi, Vanajantie 10 B 5. krs

Ohjelmassa

8.45 Aamukahvi ja mahdollisuus verkostoitua
9.00 Markkinointipaja, *Kati Keronen*, Valoria Oy
12.00 Yhteenveto ja keskustelu

Tilaisuus on maksuton.

Ilmoittautuminen 10.9. mennessä <https://bit.ly/2ZXVW7i>

Halukkailla on **mahdollisuus osallistua** klo 13.30 - 15.30
alkavaan syventävään Yhteistyöllä yrityksille lisää kilpailukykyä
-markkinointiviestinnän pienryhmään.

Kati Keronen

Palkittu tietokirjailija ja yrittäjä on pidetty kouluttaja ja asiakaslähtöisen viestinnän ja markkinoinnin asiantuntija – alan suomalaisiksi pioneeriksikin kutsuttu.



Lisätietoa

Päivi Tiura-Paavola
paivi.tiura-paavola@proagria.fi
puh. 044 486 3374
www.proagria.fi/hymy

Tervetuloa!

