



MAASEUTU.FI

Vaikuttavaa viestintää yritysrahoituksen vaikutuksista

Maaseutuohjelman viestintäverkosto



Mistä viestimme, kun viestimme vaikutuksista?

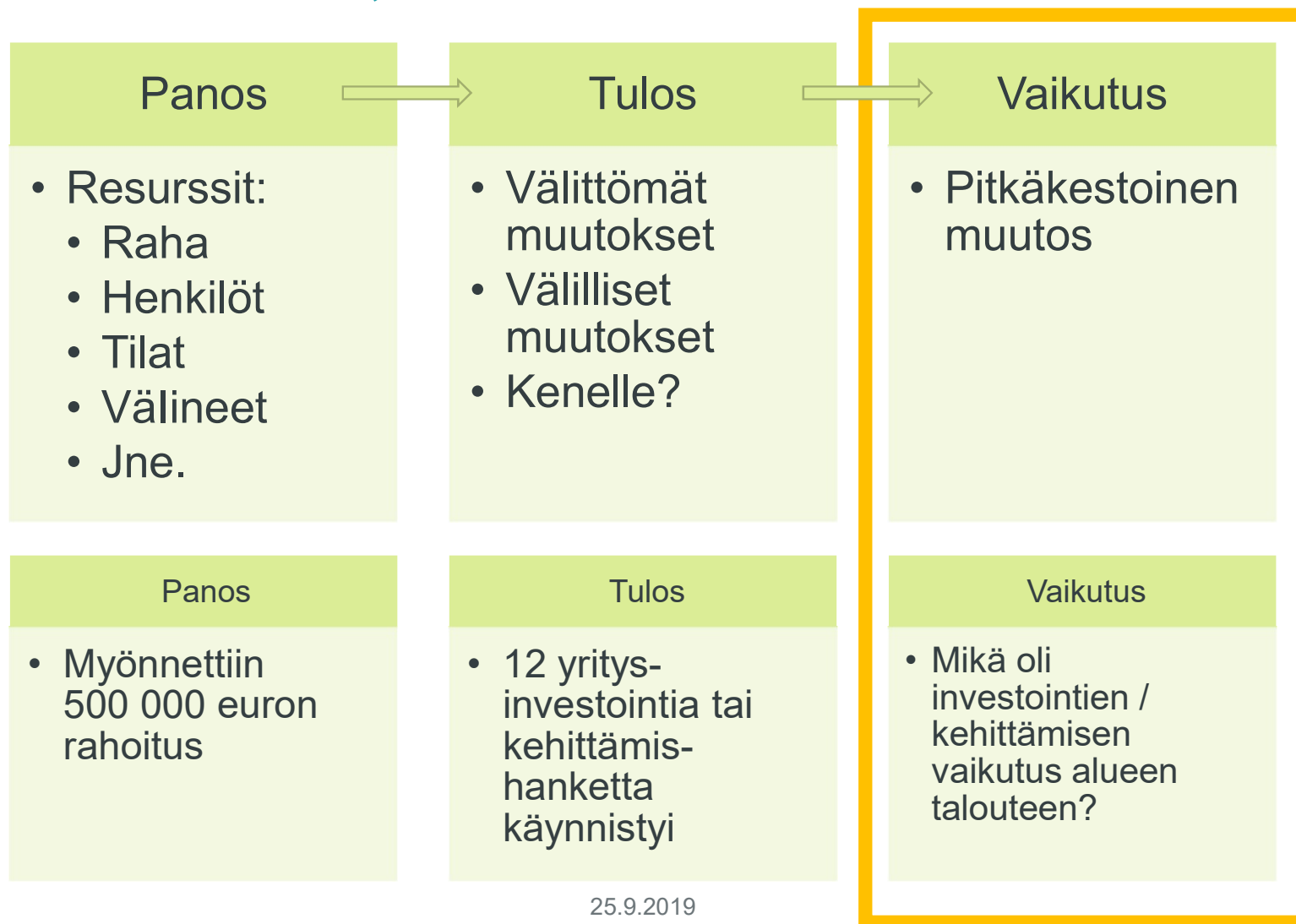
Miten saada lisää vaikuttavuutta viestintään?

Vaikuttavuuden viestiminen

- Kerromme siitä, miten työmme vaikuttaa:
- Yksittäisen yrittäjän elämään
- Yritystoimintaan yleisesti
- Yhteiskuntaan.

Lähde:
Heidi Korva

Mistä viestitään, kun viestitään vaikutuksista?



Esimerkki:

Lähde:
Heidi Korva



Kysymys kuuluu:
mikä on se positiivinen muutos,
joka rahoituksella on
saatu aikaan?



Entä miten viestin saa perille?



Jos viesti kiinnostaa, se vaikuttaa.

Mikä on kohderyhmäsi ja mikä heitä kiinnostaa?

”Todistajanlausunnot”

- Merkitys yhdelle yrittäjälle yhdistetään yleisempään faktaan
- Kohdennettu sosiaalisen median markkinointi

Lähde: Lyhde II -hanke



”Todistajanlausunnot”

➔ Merkitys yhdelle yrittäjälle yhdistetään yleisempään faktaan

➔ Kohdennettu sosiaalisen median markkinointi

Lähde: Kaakon Kantri

"Nyt pystyn itseni lisäksi työllistämään toisen henkilön vakituisesti. Samoin istutuskausi jatkuu kesästä syksyyn nyt, kun istutamme koneellisesti. Eli yritystuella on ollut työllistävä vaikutus ja sen myötä yritykselle on saatu 5-6 prosentin vuotuista kasvua. Se on merkittävä asia."

Mika Lehtinen, MPL-Forest Oy






Erotu massasta!


Ota rohkeasti kantaa.

Faktoja väitteiden tueksi


 Leader Liiveri rahoitti 14 käynnistystukea 2007-2013 (350 000 €)

 14 yrityksestä 12 toimii edelleen

- Seitsemästä, silloin uudesta yrityksestä toiminnassa on edelleen viisi (vrt. Tilastokeskuksen mukaan joka toinen suomalaisyritys lopettaa viiden vuoden sisällä perustamisesta.)

 Yritykset työllistävät nyt yrittäjien itsensä lisäksi 69 henkilöä

- Keskipalkalla laskettuna palkoista maksetaan veroja 650 000 € / vuosi






 85 % on kasvattanut liikevaihtoaan, 90 % kertoo tuen antaneen yritykselle kasvusysäyksen

Faktoja väitteiden tueksi

- 87 % yrittäjistä kokee, että maaseudun yritysrahoitus paransi kilpailukykyä
- 86 % yrityksen kannattavuus parani
- 79 % rahoitus kannusti kehittämään uusia tuotteita / palveluja
- 59 % rahoitus vaikutti uusien työpaikkojen syntymiseen

Lähde: Etelä-Pohjanmaalla maaseudun yritystukea saaneille tehty kysely,
<https://www.mdi.fi/content/uploads/2019/05/esite-mahtisatoa-190502-sahkoinenversio.pdf>

Vinkkejä vaikuttavaan viestintään

-  Yhdistä johonkin laajempaan, kohderyhmää kiinnostavaan kontekstiin → Voi olla, että tarvitset jotain tietoa oman organisaatiosi ulkopuolelta. Tee siis yhteistyötä!
-  Suhteuta – onko 800 miljoonaa paljon vai vähän?
-  Ota rohkeasti kantaa – varmista myös faktat!
-  Valitse kanava kohderyhmän mukaan.
-  Visualisoi – kuva jää mieleen.



MAASEUTU.FI

Jotta voisimme hyvin.

www.maaseutu.fi