



marketwise

MarketWise -kansainvälisen markkinatiedon välityshanke

Maaseutuohjelman valtakunnallisten
kehittämisen- ja koordinaatiohankkeiden tuloswebinaari
15.9.2020; Eeva-Liisa Lilja, Fennopromo Oy

Hyvä markkinaymmärrys on kansainvälistymisen perusta. MarketWise (* välittää kansainvälistä markkinatietoa elintarvikealan mikro- ja pk-yrityksille.

(* Toteutusaika 1.9.2018 – 30.11.2020.



MarketWise määrälliset tavoitteet ja mittarit; tuotos 22 /27 kk ajalta

TIEDONKERUU:

- Ulkomaiset tiedonkeruumatkat: tavoite 12 – **toteutunut 12**

TIEDONJAKO:

- Tietoiskut tilaisuuksissa: tavoite 10 - **toteutunut 17 tietoiskua ja 17 hanke-esittelyä** (+ 13 koordinaatiohankkeen toteuttamaa hanke-esittelyä)
- Markkinatietovideot: tavoite 60 – **toteutunut 69**
- Asiantuntijahaastattelut: tavoite 15 – **toteutunut 10**
- Some-seuraajat: tavoite 700 - **toteutunut 1438** (Facebook, LinkedIn, uutiskirje)
- Videoiden katsontakerrat: tavoite 5000 – **toteutunut 13 846**
- Tuotenäyttely: tavoite 1000 tuotetta – **toteutunut 1200**
- Yritykset kiinnostuvat viennin mahdollisuuksista: tavoite 50 – **toteutunut 55**
- MarketWise –someyhteisö jää toimimaan hankkeen päättyessä



Kuva: Vaikuttavuusajattelun logiikkaketju (Aistrich, 2014)

Hankkeen tuloksellisuus ja vaikuttavuus 1/2

1. ”Tietyt teemat nousevat maaseudun kehittämiseksi niin tärkeiksi, että niitä kannattaa edistää valtakunnallisesti”.
 - MW:n toteutus on ollut keskeisen tärkeää ruokaketjun kehittämislle
 - Maaseudun elinkeinonharjoittajien on tärkeää saada tietoa ulkomaan markkinoista, tulla tuntemaan kansainvälisiä markkinamahdollisuuksia ja kilpailutilannetta -> Suomalaisen ruokaketjun on hyvä integroitua yhä tiiviimmin kansainväliseen elintarvikemarkkinaan. Mitä paremmin tunnemme ympäröivän markkinatilanteen tuomat mahdollisuudet ja sen asettamat haasteet, sitä paremmat mahdollisuudet yrityksillämme on menestyä. Kansainvälinen kilpailu koskettaa joka tapauksessa suomalaisia ruoan tuottajia ja valmistajia raaka-ainekaupan, markkinasuhteiden ja jalostettujen elintarvikkeiden tuonnissa ja viennissä. Kun tunnemme markkinatilanteen, olemme ”subjekteja, emme objekteja”
2. ”Valtakunnallisten hankkeiden tulokset ovat hyödynnettävissä koko maassa, ei ainoastaan paikallisesti.
 - MW jakaa markkinatietoa koko maahan. Markkinaymmärryksen tarve yrityksissä on yhtäläinen ja valtakunnallinen.



Kuva: Vaikuttavuusajattelun logiikkaketju (Aistrich, 2014)

Hankkeen tuloksellisuus ja vaikuttavuus 2/2

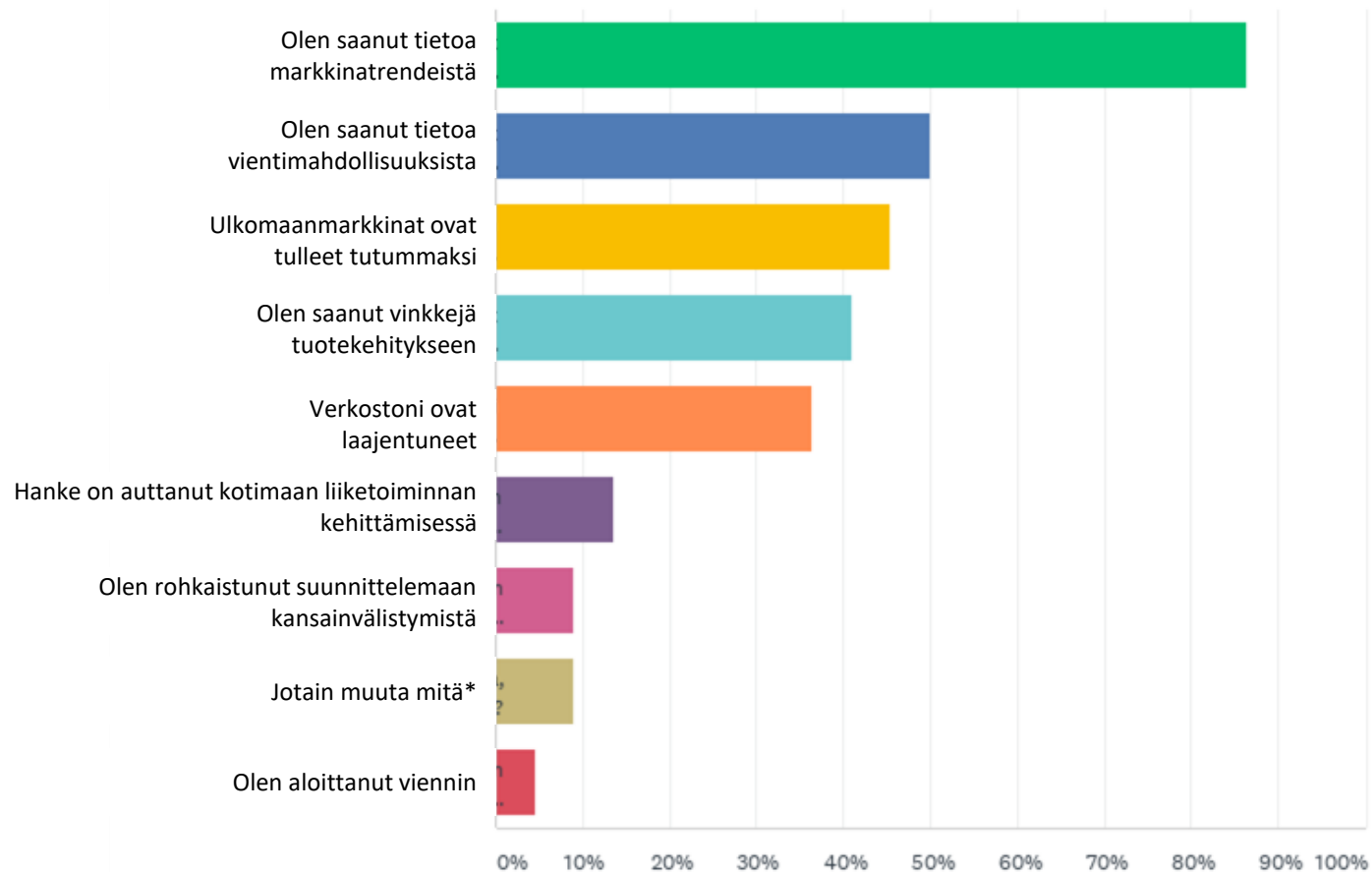
3. ”Valtakunnalliset hankkeet ovat nopeasti tarpeeseensa reagoivia ja ketteriä täsmäpanostuksia ajankohtaisiin teemoihin”.
 - MW on **ajankohtainen hanke**. Markkinatiedon tarve kentällä on kasvava. Yritykset tarvitsevat ”suuremman kuvan” tuntemusta liiketoimintapäätösten tekoon. Yrityksillä on tarve tuntea globaaleja kysynnän trendejä ja markkinoiden tarpeita päätöksentekonsa perustaksi, mitä kannattaa tuottaa, kenelle ja miksi.
4. ”Valtakunnalliset koordinaatiohankkeet auttavat yksittäisiä hankkeita toimimaan paremmin ja tuovat lisää tehokkuutta koko alalle.”
 - MW on toteuttanut ulkomaisen markkinatiedon **tietoiskuja alueellisten hankkeiden tilaisuuksissa**, tuonut siten lisäarvoa tilaisuuksiin ja lisännyt niiden vetovoimaisuutta (esim. tuotenäyttely)
 - Yksittäiset hanketoimijat **ovat saaneet käyttöönsä** kansainvälistä markkinatietoa, jota voivat myös itse jakaa yrityksille (videot)
 - Yksittäisten hanketoimijoiden kansainvälisten markkinoiden tuntemus on lisääntynyt, jolloin hanketoimijoilla paremmat valmiudet neuvoa yrityksiä ko. aiheesta



Kuva: Vaikuttavuusajattelun logiikkaketju (Aistrich, 2014)

Palautekysely 18.6. - 12.8.2020

K5 Mitä konkreettista hyötyä olet saanut hankkeesta?



Eniten hyötyä ovat tuottaneet markkinatrendit, vientimahdollisuudet ja markkinatuntemuksen lisääntyminen.

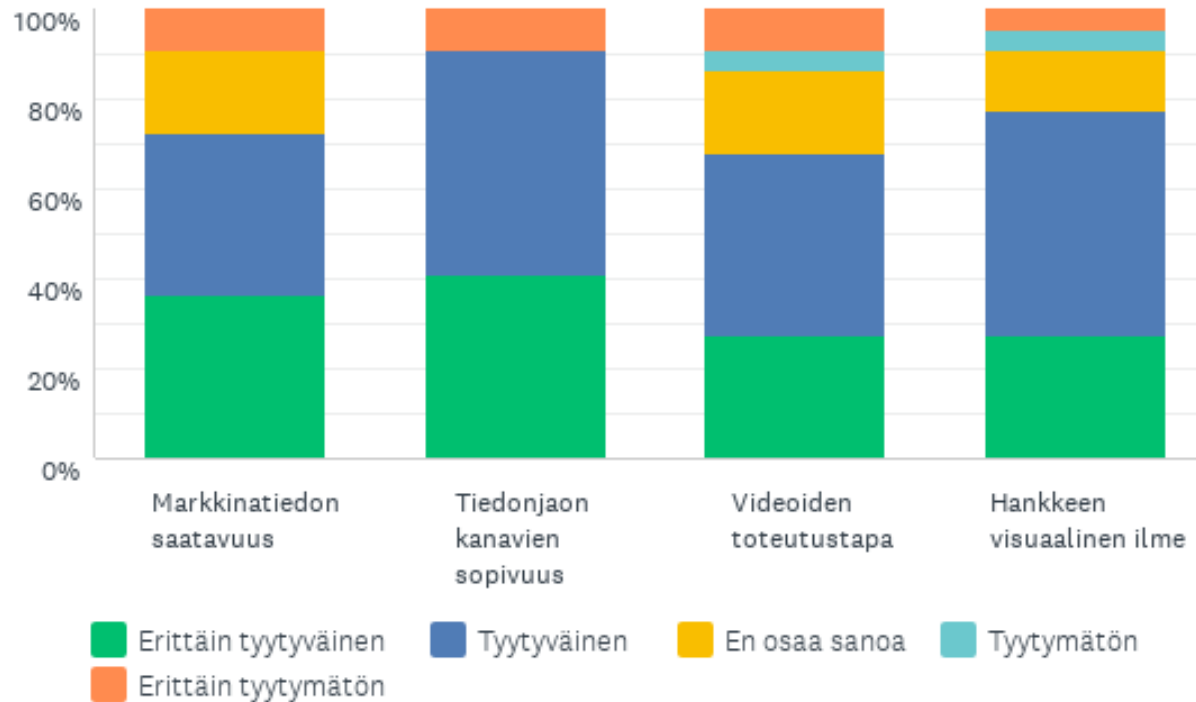
Hyödyt liiketoiminnan kehittämiseen kotimaassa ja ulkomailla ovat olleet huomattavasti vähäisemmät.

*On saatu tietoa oman hankkeen käyttöön

N 22

Palautekysely 18.6. - 12.8.2020

K6 Kuinka tyytyväinen olet MarketWise-hankkeeseen?



Tyytyväisimpiä vastaajat ovat olleet tiedonjaon kanaviin ja tiedon saatavuuteen.

marketwise

Kiitos!

www.marketwise.fi

info@marketwise.fi

FB @marketwiseproject

YouTube: MarketWise

Fennopromo



MAASEUTU 2000



European Commission
Finnish Development Cooperation
European Union Rural Development