

MILTÄ "PELLOLTA PÖYTÄÄN" NÄYTTÄÄ 2030?

Hajautettu maatalous, Etelä-Savo vahvasti siinä mukana.

Monialaisia maatiloja kehityksessä mukana.

Monipuolista palvelua suoraan asiakkaille

Yhteistyötä useamman toimijan kesken

Tuotetaan vähemmän, myydään kalliimmin.

Kannattavuus edellä.

Vientiä lisää.

Kilpailukykyisiä tuotteita, myös vientiin

Ei tuoteta bulkkia

VIENTIÄ, MUTTA MYÖS "EPÄSUORAA VIENTIÄ" ELI RUOKAJÄRJESTELMÄ HYÖTY MATKAILUSTA MERKITTÄVÄSTI

Tuottajilta suoramyyntiä

Erikoistunutta tuotantoa ja jalostusketjuja.

kiertotalous keskiössä

Ollaan herätty siihen että tarvitaan oikeasti peltoa josta kaikki lähtee. Ja varataan pelto siihen käyttöön mihin se on aikanaan tehty.

Luomua

Tilojen välinen yhteistyö uudella tasolla.

Ihmiset keskiössä. Vlijelijäkin on ihminen

Maatilat alustana "kaikille mahdolliselle".

hyvinvoivia, onnellisia viljelijäperheitä

PELLOLTA PÖYTÄÄN 2030?

ELINTARVIKEVIRITYKSET JUURTUNEITA ETELÄ-SAVOON -> TOIMINTA-AJATUS PERUSTUU ALUEESEEN LIITTYVIIN LISÄARVOTEKIJÖIHIN.

KULUTTAJILLE RÄÄTÄLÖITYJÄ TUOTTEITA, MYÖS PIENIÄ SARJOJA

maatilojen talous ja ympäristönhoito kunnossa ja arvostettuja

TUOTANTO MAASEUDULLA SÄILYY, KOSKA ON TEHTY MAASEUDUN ELINVOIMAA YLLÄPITÄVIÄ POLIITTISIA RATKAISUJA

Hyödynnetään parhaimmat pellot tuotantoon ja huonommat pellot ympäristönhoitoon.

ilmastonmuutoksen varautuminen suomalaisten ja eteläsavolaisten tilojen vahvuus

ETELÄ-SAVO ON KESTÄVIEN RUOKAJÄRJESTELMIEN ALUE SUOMESSA

Vahvuus: vettä ja puhtaita peltoja.

monipuoliset, paikalliset ruokajärjestelmät (tuotetaan monipuolisesti, käytetään ravintoloissa ja julkisissa hankinnoissa)

MILTÄ "PELLOLTA PÖYTÄÄN" NÄYTTÄÄ 2030?

MITÄ PITÄISI TEHDÄ, ETTÄ TAVOITTEISIIN PÄÄSTÄÄN?

Toiminnan läpinäkyväksi tekemistä ja vahvaa brändäystä, markkinointia

viestintä

Tarvitaan uudistumiskykyä

paikalliset monialaiset yhteistyöverkostot

Vahva kilpailu suurille kaupparyhmillle

PITKÄJÄNTEISET STRATEGIAT, JOIHIN YHDESSÄ SITOUDDUTTU

Tukea kokeilevaa yrittäjyyttä sekä uudenlaisia yhteistyömuotoja

Tukijärjestelmissä tilaa erilaisille tiloille.

Kunnissa strategiat, jotka tukevat ruokajärjestelmää.

Löydettävä kaikki markkinasegmentit.

SOLIDAARINEN TUOTANTOKETJU PELLOLTA PÖYTÄÄN

Tuotetaan kuluttajille, ei kaupalle tai teollisuudelle.

ASIAKASLÄHTEISYYS ITSESTÄÄN SELVÄÄ

Verkkokauppa käytössä.

Tukijärjestelmä tulisi kohdentaa aktiiviviljelyyn/viljelijöihin

MITÄ PITÄISI TEHDÄ, ETTÄ TAVOITTEISIIN PÄÄSTÄÄN?

siivutusteiden markkinat, myös "jättestä" tuotteeksi

maatalouden ja maaseudun arvostusta, viestintää ja omia esimerkkejä sellaisesta toiminnasta

Tuotteilla myyvä tarina.

elämäkellisuuden korostaminen asiakkaiden suuntaan

kokonaislinkaa ari näkyvillä ja arvioituna, lisää

...ittäjätaidot uudella tasolla.

voisiko erilaatuisuus olla myyntivalttia? Etelä-Savossa tuotetaan erinäköistä ja -kokoista ja -makuista kun muualla ja se on ominaista rällä seudulla? Vähän kuin viineissä. ;)

yhteistyö, monipuolisuus ja ekologisuus aktiiviseksi ja näkyväksi

julkisissa hankinnoissa paikallisten tuotteiden käyttöä entistä enemmän

Lisäarvot tuotteita, lisää rahaa.

viljelijöiden ja kuluttajien yhteistyötä, ruoantajun säilyttämistä ja edistämistä

viljelijöillä talousasioiden miettiminen katteen kautta, ei tuotantomäärän tai teollisuuden edun kautta

ilmastoviisas karjatalous vahvaa ja valtti (biotalousdun vientituotekin)

Hyvinvoiva viljelijä jaksaa innostua ja kehittää omaa toimintaansa

MITÄ PITÄISI TEHDÄ, ETTÄ TAVOITTEISIIN PÄÄSTÄÄN?