



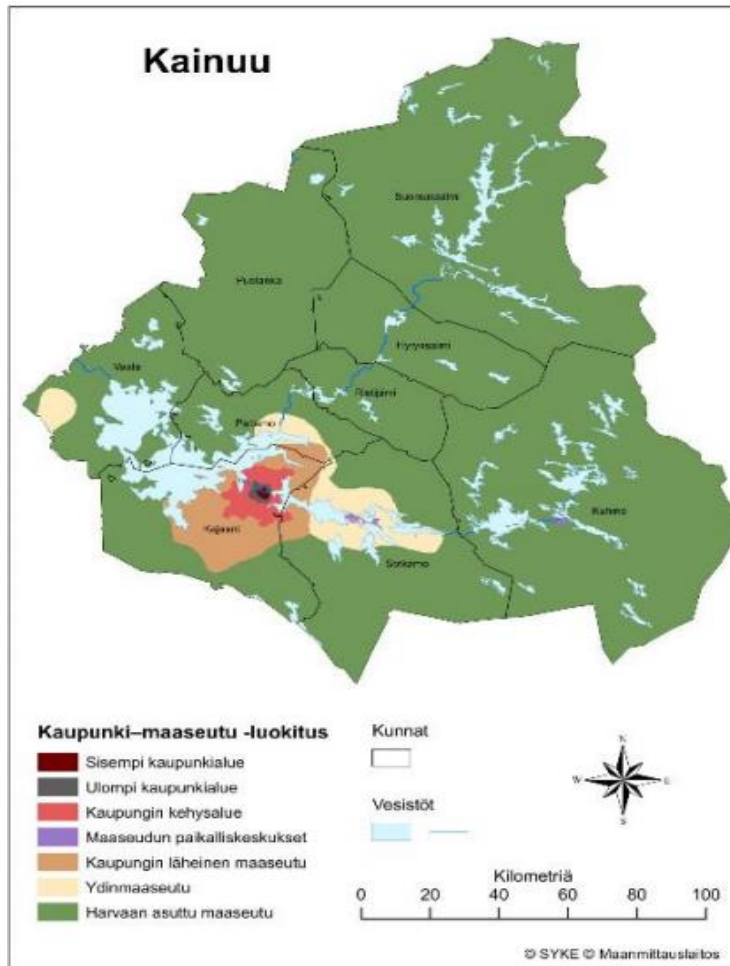
Elinkeinojen tukeminen harvaan asutulla maaseutualueella - yritys -caseja Kainuusta ja muualta.

Kajaani 24.3.2021
Juha Määttä,
johtava asiantuntija,
Kainuun ELY



Taustaa

- Kainuu valtaosin harvaan asuttua maaseutualuetta
 - asukasmäärä 20 440 asukasta



Väestöosuudet

Väestön jakautuminen alueluokkiin 2019



- Sisempi kaupunkialue
- Ulompi kaupunkialue
- Kaupungin kehysalue
- Maaseudun paikalliskeskukset
- Kaupungin läheinen maaseutu
- Ydinmaaseutu
- Harvaan asuttu maaseutu



Yritystuen kohdentuminen ohjelmakaudella 2014 - 2020

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Harvaan asuttu ms.	?	2	9	10	11	16	8
Ydinmaaseutu	?	4	3	7	5	5	4
Kaupunkien läheinen ms	?	2	3	3	1	5	2
Kaupunki	?	1	7	6	6	6	0



Yritys 1: Koneistamo Steelten Ay, Paltamo

Metallifirma kotipihassa

Viime vuoden kesällä Paltamon Karjalanvaaralla aloittanut koneistamo Steelten tekee alihankintatöitä muille metallifirmoille. Tuotteet päätyvät esimerkiksi junanvau-nuihin, metsäkoneisiin tai kaivoskoneisiin.

Steelten on **Niina** ja **Teemu Härkösen** perheyritys. Tuotantotilat ovat kotipihaan autotallissa, joten työmatkoihin ei tuhraannu aikaa.

– Metallialalla on nyt kysyntää ja uskallettiin ruveta yrittäjiksi, Teemu kertoo. Hän teki aiemmin maanrakennustöitä ja on ollut myös metallialalla. Niinä oli myyjänä ja opiskeli ammattikorkeassa muun muassa tuotantotaloutta.

– Alkuun jännitti, mutta on yllytetty positiivisesti siitä, miten hyvin kaikki on lähtenyt liikkeelle, Niina sanoo.

Härköset saivat investointitukea koneiden, kuten CNC-sorvin ja jyrsimen hankintaan. Alussa tuotteista saatu tulo meni seuraavien töiden työkalujen ostoon, koska yritys aloitti tyhjistä.

www.steelten.fi

Investointituki
Kainuun ELY-keskus

Nimi Steelten tulee tietysti teräksestä (steel) ja kymmenestä (ten), mutta on siinä ripaus romantiikkaakin. T niin kuin Teemu ja N niin kuin Niina.



Niina ja Teemu Härkönen tekevät metallialan alihankintatöitä kotonaan Paltamon Karjalanvaaralla.



Yritys 2:

Arolan maatila-
ja eräomat,
Suomussalmi

Vähemmän hajua, melua ja ympäristön kuormitusta

Arolan maatila- ja eräomat Suomussalmen Lehtovaarassa on järjestänyt karhunkat-
selua matkailijoille kaksikymmentä vuotta.
Sukupolvenvaihdos tehtiin viime vuonna ja
vetovastuun ottivat **Jonna** ja **Jeremias Seppänen**. **Hele-
na** ja **Eero Seppänen** ovat yhä toiminnassa mukana.

Karhumatkailua on Arolassa kehitetty ympäristöä sääs-
tävämpään suuntaan. Uusin investointi on pakastekontti,
jossa karhujen ruokintaan käytettävät kalan perkeet säily-
tetään.

– Pakastekontti kuluttaa vähemmän energiaa kuin vanhat
jääkaapit. Se on hiljaisempi, melu on vähentynyt. Eikä
tule hajuhaittoja, kun kalan sulamisvesiä ei pääse valu-
maan ulos, Jonna Seppänen kertoo.

Pakastekonttiin noudetaan kirjolohen perkausjätettä
kerran viikossa Kainuun Kalatuotteilta. Ennen piti käydä
useammin, ja säilytystiloja oli vuokralla myös Ämmän-
saarella.



– Karhun ruoan pakas-
tamisella minimoidaan
ympäristöriskejä ja
-kuormitusta. Viemme
evästä katselupaikoille
päivittäin ja vain sen
verran kuin karhut syö-
vät. Ruoka laitetaan
betoniin ruokintapönt-
töihin, joten siitä ei valu
luontoon.

Käytössä on kuusi hirsi-
kojuja, joista vanhimpia
korvataan. Vankka hir-
sikoju luo matkailijoille
turvallisuuden tunnetta
ja se tasaa myös lämpöä.

– Hirrestä tehty koju
eristää myös hajuja,
emme halua totuttaa
karhuja liikaa ihmisen
hajuun, Eero sanoo.

Jonna Seppänen



**Karhut tulevat ruokintapaikalle syömään kalanper-
keitä. Ruokinta lopetetaan ennen karhunmetsästy-
senalkua elokuussa. Kuva Helena Seppänen.**

Osa ruokintapaikoilla käyvistä kontioista on toki nimituttu-
ja. Varsinkin uroskarhut oppii tunnistamaan näöltä, mutta
naaraiden turkeissa on enemmän samaa yleisväriä, joten
niitä on vaikeampi erottaa toisistaan.

Karhuja pääsee katselemaan keväällä aikaisin, kun isot
nälkäiset urokset tulevat syömään. Karhuemo ei lähde
pentujen kanssa vielä lumien aikaan. Katselu lopetetaan
elokuussa ennen karhujahdin alkua.



**Vanhaisäntä Eero Seppänen sai talven
tykkylumituhojen korjuusta hirsiä uusien
katselukojujen veistämiseen. Hirsikoju säilyttää
lämmön tasaisena ja eristää hajuja.**

*Pakastekontti kuluttaa vähemmän
energiaa kuin vanhat jääkaapit.*

www.arolabear.fi

Investointituki
Kainuun ELY-keskus



Yritys 3: Tuottohotelli Oy, Ukkohalla, Hyrynsalmi

Matkailu



Kuva: Ukkohalla

Kainuun katolla

Kainuun matkailukeskuksiin halutaan lisää kansainvälisiä matkailijoita. Ukkohallassa on toteutettu vetovoimaa parantava majoitushanke ELY-keskuksen maaseuturahaston investointituella.

Pienen Tuomivaaran pohjoiselle laelle Ukkohallaan on tammikuussa 2019 noussut kymmenen mökkiä, joiden ylle avautuu Kainuun taivas. Mökkikonseptilla tuodaan maisema ja revontulet lähemmäs matkailijaa. Samalla halutaan lisätä matkailukeskuksen vetovoimaa erityisesti kansainvälisten matkailijoiden keskuudessa.

Lasikattoisten *Sky Cabin* -mökkien idea on syntynyt Lapin matkailubuumiin myötä. Ukkohallassa ryhdyttiin tutkimaan missä näköalahuoneistot voisivat menestyä, ja Hyrynsalmen kunnalta löytyikin mökeille sopiva paikka Ukkohallan laskettelurinteiden tuntumasta.



Yritys 4:

Vienan Portti Oy,
Kuhmo



Uljaskan pirtin kunnostus matkailukäyttöön on vaatinut Keijo Ahtoselta perehtymistä hirsirakentamiseen. Vienan Portti Oy:n ovat perustaneet Keijo Ahtonen tätinsä Pirjo Kyllösen kanssa.



Yritys 5: Taikaloora Oy, Vaala

Tosikalastajat tulevat syyskylmilläkin

Vaalalainen Taikaloora tarjoaa majoitusta ja opastettuja kalastusretkiä muun muassa Oulujärvelle. Yritys kohdensi markkinointiaan sveitsiläisille kalastuksen harrastajille Oulujärvi Leaderin perustamistuen kokeilurahalla.

Kesäkausi on Taikaloorassa vilkas, mökit ja aamiaismajoituspaikat ovat täynnä koko ajan. Sesonkia halutaan jatkaa varsinaisen lomakauden ulkopuolelle, ja luonteva asiakasryhmä silloin ovat kalastuksen harrastajat.

– Tosikalastajat lähtevät liikkeelle silloin kun sunnuntaikalastajat jo vetävät veneensä talviteloille, **Terho Jylhälehto** Taikaloorasta sanoo.

Sveitsiläisiä kalastuksesta kiinnostuneita on käynyt Taikaloorassa aiemminkin, joten erityismarkkinointi kohdennettiin Sveitsiin. Sieltä kävi koekalastajia testaamassa Oulujärven, Oulujoen ja muidenkin Vaalan vesien kalastusta eri vuodenaikoina. He levittävät tietoa esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

Markkinoinnin tueksi Taikaloora teetti näyttävän saksan- ja englanninkielisen esitteen, jota jaetaan muun muassa Sveitsin suurimman kalastustarvikeketjun myymälöissä. Kesällä valmistuneen esitteen vaikutus nähdään vasta ensi vuonna.

Taikalooralla on neljä omaa veneettä ja yritys yhteistyön kautta kalastusmatkailijoiden käyttöön löytyy lisää eri vesille sopivia veneitä. Saalista

tulee melko varmasti, ainakin haukea nousee Oulujärvestä ja Oulujoesta. Niistä voi saada myös taimenta ja kuhaa. Keskieurooppalaiset virkistyskalastajat tosin eivät tavoittele maksimisaalista, vaan elämyksiä. Yleensä he ottavat vain yhden kalan ja päästävät muut.

Taikaloora



Taikaloora järjestää kalastusretkiä Oulujärvelle ja lähivesille. Stefan Küngilla oli kalaonnea.

Taikaloora on Päivi ja Terho Jylhälehdon matkailu- ja lahjatavarayritys, jonka pääpaikka on entisessä sahanjohtajan asunnossa, Aame Ervin piirtämässä paritalossa Oulujärven rannalla.

www.taikaloora.fi



Kiitos!

juha.s.maatta@ely-keskus.fi

