

# 210 Miljoonaa tapaa kehittää maaseutua

## Eläinten hyvinvointi

## Vapaaporsitus



Snellman Group

26.5.2021

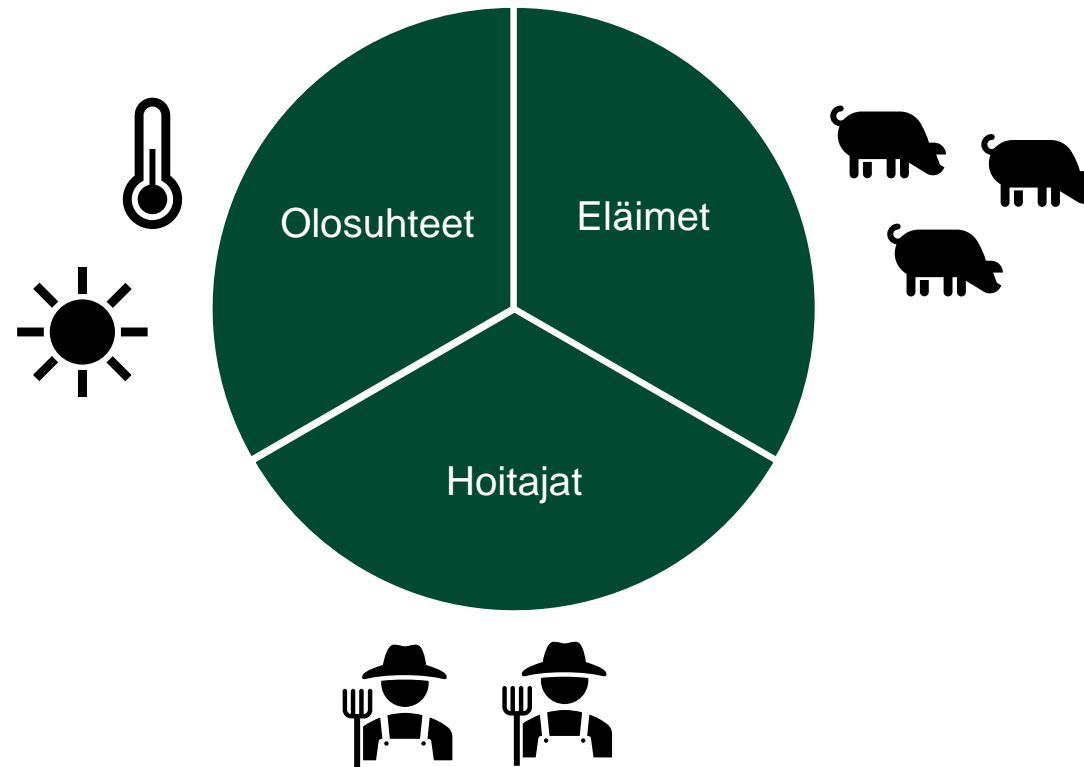
Martti Hassila

# Miksi Suomessa aiemmin EI vapaaporsitukselle



- Epäily ohjasi mielipiteitä
  - ei niinkään tieto ja kokemus
- Porsashävikin uskottiin nousevan
- Häkeillä haluttiin kontrolloida emakon liikkumista ja helpottaa eläinten hoitoa (hoitajan näkökulma)
- Rakennetun pinta-alan käytön tehokkuus
- Yms. ei niinkään eläinperäisiä mittareita

# Nyt tiedetään että vapaaporsittamisessa onnistuminen on monen tekijän summa



# Snellmanin panostus eläinten hyvinvointiin → Kuluttajalle tuotteita, joista hän on valmis maksamaan.



Eläinten hyvinvoinnin  
ja tuottajan arvostuksen  
merkitys kasvaa.



## Tavoitteitamme alkutuotannossa:

- Vapaa porsitus!
- Kohti antibioottivapautta
- Soijan käytön vähentäminen
- Nautojen pehmeät kasvatusalustat
- Lehmät pihatoissa



LISÄARVOT  
KULUTTAJALLE

MARKKINOINTI

STRATEGIAN  
KAUPALLISTAMINEN

**Snellmanin teot ja tavoitteet alkutuotannossa osana brändi- ja tuoteviestintää.**

# Vapaa porsitus – Snellmanin hanke sikojen hyvinvoinnin parantamiseksi

Snellmanin tuottajat ovat aloittaneet porsitushäkeistä luopumisen. Vapaa porsitus nähdään merkittävästi eläimen hyvinvointia ja terveyttä edistävänä hankkeena.

Tällä hetkellä **vapaaporsituksessa on jo 42 %** Snellmanin emakkotilojen porsituspaikoista. Tavoite on 100 %.

## Vapaa porsitus ja edut:

- Vapaaporsituksessa karsinasta poistetaan emakkojen porsitushäkki.
  - Karsinan koko kasvaa → Enemmän tilaa.
  - Häkin poisto mahdollistaa emakon lajityypillisen käyttäytymisen.
    - Pesän rakennus
    - Emakon ja porsaen vuorovaikutus
    - Hoitajan mahdollisuudet havainnoida eläintä paranevat
    - Emakon ruokahalu vaikuttaa paranevan -> imetys
- Terveemmät porsaats  
→ Työn mielekkyys tuottajalle eläimen paremman hyvinvoinnin kautta  
→ Kuluttajaetu: Eläinten parempi hyvinvointi

Snellman kannustaa tuottajia investoimaan ja parantamaan eläinten olosuhteita maksamalla tuottajilleen vapaaporsituslisää (5 €/porsas tai 5 c/kg).



# TV-kampanja vapaaporsituksesta puhutteli – parhaat mielikuvatulokset!

Mainonnan perusteella 69 %:lle muodostui Snellmanista myönteinen mielikuva. Tämä on Snellmanin kampanjamittaussarjan paras mielikuvatulos (toiseksi myönteisimmät tulokset 2017 "GM-vapaus", 62 % ja 2018 "Superior", 61 %).

Mainonnassa pidettiin vastuullisuusteemasta, joka välittyi mainonnasta hyvin. Samalla sisältö oli Snellmanille ominaisella tavalla lämminhenkistä ja filmissä esiintynyttä tilallista pidettiin sympaattisena.



# Mainoksen herättämiä ajatuksia: Eläinten hyvinvointi, luottamus ja vastuullisuus.

## ➤ POSITIIVISIA AJATUKSIA, HYVÄ MIELI

## ➤ TOIVEIKKUUS, LUOTTAMUS, VÄLITTÄMINEN

## ➤ HYVÄ, ETTÄ ELÄINTEN HYVINVOINTI HUOMIOIDAAN

## ➤ VASTUULLINEN KUVA SNELLMANISTA JA TILALLISISTA

- *Positiivisia ehdottomasti. Hyvä että halutaan olla vastuullisia ja ajatellaan eläimiä*
- *Hyviä ajatuksia siitä, että possuilla on hyvä olla.*
- *Hyvän mielen ja koskettava video. Elättelee toivoa paremmista tuotantoeläinten oikeuksista*
- *Parempaan suuntaan ollaan menossa*
- *Luottamusta, välittämistä, kotimaista tuotantoa. Ihania possuja*
- *Haikeutta, vastuullisuutta/lojaaliutta tilallisilta. Vahva suomalaisuus, luotettavuus*
- *Eläinten etu otettu huomioon. Stressittömämpää lihaa, kaikki positiivista mainoksessa. Myös kotoisa.*
- *Mainos on hyvin suomalainen, miehen ääni miellyttävä ja viesti tärkeä. Paperit ladon seinällä kuvaavat hyvin maanviljelijöiden haasteita.*
- *Mukavan rauhallinen mainos ja oikeastaan uutta infoakin eläinten olosuhteista*
- *Vastuullisesti tuotettua ruokaa. Välittämistä. Arvostus.*
- *Tosi hyvä, antaa infoa ja ilmaisee vastuullisuutta konkreettisesti. Avoin.*
- *Myönteisiä ajatuksia Snellmania kohtaan yrityksenä.*
- *Toivottavasti muut tilat seuraavat perässä*



2712  
SNELLMAN