

Kokemuksia ja ajatuksia EIP- hankkeista Petri Linna

Hakemuksen tekeminen

- Selkeä yhteinen ongelma ja siihen ratkaisu
- Konsortion rakentaminen
 - Innovaatioryhmä, ydinryhmä, yhteistyökumppanit
- Hakemuksen tekeminen yhdessä
 - Vetovastuu hakijalla
- Tiivis ja selkeä hakemus
- Hakemuksessa huomioitava viestintään kuuluva aika ja yhteistyökumppanien tapaamiset, työpajat, yms.

Hankkeen aikana

- Viestintää – viestintää – viestintää
- Laajat, hyvin erilaiset sidosryhmät hankkeen ympärillä
 - Tarvitaan monipuolista viestintää, jotta viestintää tulee sopivasti kaikille. Mikä on sopiva ja millä keinoin?
- EIP-AGRI Euroopassa
 - EIP-hankkeita on valtavasti erityisesti Espanjassa ja Ranskassa
 - Suomen hankkeilla hyvä maine, jota kannattaa hyödyntää
 - Paljon tapahtumia, joita kannattaa hyödyntää hankkeen viestinnässä
 - Tässä on paljon parannettavaa. Miten hyödynnettäisiin tätä verkostoa paremmin?

Hankkeen jatkumo

- Hankesuunnitelmassa jo huomioitava jatkumo
 - Miten jalkautetaan
 - Kuviot muuttuu matkan varrella
- Monet EIP-hankkeet ovat jatkuneet eri tavoin
- Mahdollisimman paljon törmäyksiä työpajoissa, tapahtumissa yms, jolloin jostain niistä taas syntyy uusia innovaatioita.

Monet yritykset on syntyneet sattumien kautta. Innovaatioiden synty vaatii törmäyksiä.